

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ

Návrh financování sportovního klubu

Funding Proposal for a Sports Club

Student:	Bc. Martina Janušová
Vedoucí diplomové práce:	Ing. Blanka Poczatková, Ph.D.

Ostrava 2011

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra podnikohospodářská

Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Martina Janušová**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **6208T020 Ekonomika podniku**
Specializace: **00 Ekonomika podniku**
Téma: **Návrh financování sportovního klubu**
Funding Proposal for a Sports Club

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoreticko-metodická východiska
 3. Představení organizace
 4. Praktická část
 5. Návrhy a doporučení
 6. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků diplomové práce
Přílohy


Seznam doporučené odborné literatury:

- ČÁSLAVOVÁ, E. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009. 228 s.
ISBN 978-80-7376-150-9.
STEWART, B. *Sport funding and finance*. Butterworth-Heinemann. 2007. 221 s.
ISBN 978-0-7506-8160-5.
TAUER, V.; ZEMÁNKOVÁ, H. *Získejte dotace z fondů EU*. 1. vyd. Brno: Computer Press,
2010. 244 s. ISBN 978-80-251-2649-3.

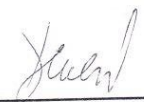
Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Blanka Pocztková, Ph.D.**

Datum zadání: 26.11.2010
Datum odevzdání: 29.04.2011


prof. Ing. Zdeněk Mikoláš, CSc.
vedoucí katedry




prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová
děkanka fakulty

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh, vypracovala samostatně.
K vytvoření příloh č. 4 a 6 jsem použila formuláře města Valašské Meziříčí a doplnila je o požadované údaje o projektu.

Dne 29. dubna 2011

Bc. Martina Janušová

OBSAH

1	ÚVOD	6
2	TEORETICKO-METODICKÁ VÝCHODISKA	7
2.1	Teoretická východiska	7
2.1.1	Vymezení základních pojmů	7
2.1.2	Fondy Evropské unie	9
2.1.3	Státní podpora sportu	13
2.1.4	Podpora sportu z kraje a města	18
2.2	Podnikatelské prostředí	23
2.2.1	Mikroprostředí	24
2.2.2	Mezoprostředí	24
2.2.3	Makroprostředí	26
2.3	Metodika	28
2.3.1	Možnosti financování	28
2.3.2	SWOT analýza	33
2.3.3	Rozpočetnictví	33
3	PŘEDSTAVENÍ ORGANIZACE	38
3.1	Informace o klubu	38
3.2	Provozované aktivity	40
3.2.1	Tradiční karate	40
3.2.2	Aerobik pro děti	42
3.2.3	Fitness cvičení pro dospělé	44
3.3	Zastřešující sportovní organizace	46
3.3.1	Český svaz tělesné výchovy	46
3.3.2	Česká asociace tradičního karate	48
3.3.3	Česká unie bojových umění ČUBU	48
4	PRAKTICKÁ ČÁST	50
4.1	Podnikatelské prostředí	50
4.2	Finanční zdroje	53
4.3	SWOT analýza	59
4.4	Rozpočet	62
5	NÁVRHY A DOPORUČENÍ	68
5.1	Dotace	68
5.2	Sponzoring	68
5.3	Propagace	69
5.4	Organizace	69
5.5	Oddělení nebo zrušení fitness hodin	69
6	ZÁVĚR	70
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	72
	SEZNAM ZKRATEK	74
	PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ DIPLOMOVÉ PRÁCE	76
	SEZNAM PŘÍLOH	77

1 Úvod

Tématem této diplomové práce je „Návrh financování sportovního klubu“. Existují kluby, které mají rozpočet v řádu stovek milionů, ale i takové, kterým musí stačit pár desítek tisíc korun. Rozdíly mezi divácky atraktivními sporty a těmi méně navštěvovanými jsou opravdu velké. I menší kluby nebo svazy však mohou získat finanční prostředky např. od státu, kraje nebo města. O různých možnostech získávání finančních prostředků pojednává tato práce.

V současné době je pro sportovní kluby situace ještě obtížnější než dříve. Z důvodu nedávné ekonomické krize, jejíž následky budou dlouhodobé, velké množství firem omezilo finanční prostředky věnované na podporu sportu prostřednictvím sponzoringu. Mnoho organizací přišlo také o peníze z Českého svazu tělesné výchovy, který získával prostředky ze společnosti Sazka a.s.

Cílem této práce je navrhnout konkrétní možnosti financování pro Sportovní klub Akademie sportu, který působí ve Valašském Meziříčí a sestavit pro něj rozpočet na rok 2011.

SK Akademie sportu nevyužívá pouze své vlastní prostředky, ale je podporován i z městského rozpočtu. Součástí této práce je výběr vhodné dotace, vypracování žádosti a její odevzdání na příslušném úřadu. Celková výše schválené podpory bude známá v průběhu května 2011.

Práce je rozdělena na část teoretickou a část praktickou. Část teoretická obsahuje shrnutí základních pojmů důležitých pro tuto práci, popis jednotlivých dotací, podnikatelského prostředí a dále použitou metodiku. Součástí je i představení organizace a jejích provozovaných aktivit a zastřešujících organizací, pod které spadá.

Praktická část začíná popisem podnikatelského prostředí klubu, věnuje se finančním zdrojům, které má organizace k dispozici a jejich vyčíslení. Jsou zde definovány silné a slabé stránky klubu a také příležitosti a ohrožení pomocí SWOT analýzy. Vytvořeny jsou návrhy rozpočtů pro rok 2011. Následují doporučení do budoucnosti.

2 Teoreticko-metodická východiska

Následující kapitola se skládá ze tří částí. První část je věnována teoretickým východiskům s vymezením základních pojmů a dále popisu různých druhů veřejné podpory. Druhá část se zabývá podnikatelským prostředím a jeho členěním, ve třetí je rozebrána použitá metodika.

2.1 Teoretická východiska

Kapitola teoretická východiska obsahuje vymezení základních pojmů, které jsou důležité pro tuto práci. Je zde objasněno, co je sportovní klub, nezisková organizace nebo jak je organizován sport v České republice. Zmíněn je také Zákon o podpoře sportu, jehož obsah je uveden v příloze č. 1. Dále jsou zde uvedeny různé druhy veřejné podpory, které je možné získat. Nejedná se pouze o dotace z fondů EU nebo státní dotace, ale i podporu z krajských a městských rozpočtů.

2.1.1 Vymezení základních pojmů

Sportovní klub

Sportovní klub ve většině případů sdružuje provozovatele více sportů a má přímou ekonomickou vazbu na zastřešující sportovní asociaci a také na jednotlivé samostatné sportovní asociace. Čerpání prostředků ze státního rozpočtu se děje prostřednictvím zastřešující nebo samostatné asociace nebo samostatné sportovní asociace. K ostatním veřejným rozpočtům vystupuje již jako samostatný subjekt. Tento typ sportovní organizace může mít právní formu občanského sdružení nebo obchodní společnosti. V rámci sportovního klubu mohou fungovat sportovní oddíly nebo odbory, které mají ekonomická omezení vázaná na mateřský klub. viz [1]

Nezisková organizace

Nestátní nezisková organizace, někdy je používán také název nevládní nezisková organizace, je organizace nezřizovaná státem a na státu nezávislá, která je určena k obecně prospěšné činnosti nebo k neziskové činnosti pro soukromý prospěch. Pojem nezisková organizace není

českým právním řádem definován, ale jde o termín již do značné míry ustálený ve společensko-ekonomických textech, sebeoznačení organizací i praxí veřejné správy.

Nestátními neziskovými organizacemi v České republice mohou být, pokud v nich nemá účast stát a nejsou na něm závislé, například:

- občanské sdružení podle zákona č. 83/1990 Sb.,
- obecně prospěšná společnost podle zákona č. 248/1995 Sb.,
- nadace nebo nadační fond podle zákona č. 227/1997 Sb.
- registrovaná církev nebo náboženská společnost nebo jimi zřízená tzv. církevní právnická osoba podle zákona č. 3/2002 Sb.

Nevládními neziskovými organizacemi jsou též některé veřejné subjekty zřizované územními samosprávnými celky, v České republice tedy kraji, obcemi nebo samosprávnými částmi obcí, ve formě příspěvkové organizace, veřejnoprávního sdružení, školské právnické osoby, neziskového zdravotnického zařízení apod. viz [19]

Organizace sportu v České republice

V České republice existuje velké množství sportovních organizací, které spadají do 3 sektorů:

1. sektor – státní správa pro tělesnou výchovu a sport

V této oblasti je garantem pro tělesnou výchovu a sport Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Jeho hlavní úkoly definuje Zákon č. 115/2011 Sb., O podpoře sportu. Dalšími články státní správy jsou krajské úřady a obce.

2. sektor – spolková tělesná výchova a sport

Do tohoto sektoru patří tělovýchovné jednoty a kluby, které jsou sdruženy v zastřešujících sportovních organizacích. Jednoznačně zde dominují neziskové organizace, které vznikají za účelem provozování určité sportovní činnosti a zisk není jejich prvotním kritériem. Mezi hlavní zastřešující sportovní organizace v ČR patří např. Český svaz tělesné výchovy (podrobněji viz ČSTV, kap. 3.3.1), Sdružení sportovních svazů ČR, Česká asociace sportu pro všechny ad.

3. sektor – podnikatelský

Zde dominují obchodní společnosti a podnikání na bázi fyzické osoby podle živnostenského zákona. Kromě sportovních klubů ve formě obchodních společností tento sektor zahrnuje také podnikatelská zařízení v oblasti sportu, jako jsou fitness centra, solária, střelnice, wellness centra, masérské služby či plavecké a lyžařské školy. Dále sem spadají marketingové a reklamní agentury pro sport nebo provozovatelé sportovních arén. viz [1]

Zákon o podpoře sportu č. 115/2011 Sb.

Tento zákon vychází z Evropské charty sportu, Evropské antidopingové úmluvy a Kodexu sportovní etiky, jejichž principy respektuje většina vlád evropských zemí. Zákonem o podpoře sportu vrcholí proces systematického přístupu k problematice sportu, sportovního prostředí a hnutí, který byl započat v roce 1999. Vláda postupně projednala Koncepti státní politiky v tělovýchově a sportu, Zásady komplexního zabezpečení státní sportovní reprezentace, včetně systému výchovy sportovních talentů a Národní program rozvoje sportu pro všechny.

„Zákon č. 115/2001 Sb., ze dne 28. února 2001 ve znění zákona č. 219/2005 Sb., vymezuje postavení sportu ve společnosti jako veřejně prospěšné činnosti a stanoví úkoly ministerstev, jiných správních úřadů a působnost územních samosprávných celků při podpoře sportu.“ viz [16]

Obsah zákona je k dispozici v příloze č.1.

2.1.2 Fondy Evropské unie

Na právě období 2007 - 2013 má ČR z evropských fondů k dispozici 26,69 miliard eur. Pro úspěšné čerpání musí náš stát přidat navíc přibližně čtyři miliardy eur, jelikož Evropská unie financuje maximálně 85 procent výdajů z aktivit uskutečněných v rámci regionální politiky.

Evropská politika soudržnosti

Evropská unie se snaží o rovnoměrný hospodářský a společenský rozvoj všech členských států. Cílem je zmírnit rozdíly v životní a ekonomické úrovni mezi chudšími a bohatšími zeměmi. Důraz je kladen na udržitelný růst, inovace a konkurenceschopnost. Souhrnně se

tomuto úsilí říká evropská politika hospodářské a sociální soudržnosti (HSS). Ta patří vedle zemědělské politiky k prioritám EU a je na ni vynakládána více než třetina společného rozpočtu. viz [14]

Co jsou fondy EU

Fondy jsou hlavním nástrojem realizace evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Jejich prostřednictvím se rozdělují finanční prostředky.

Evropská unie disponuje třemi hlavními fondy:

- **Strukturální fondy** - určeny pro chudší nebo jinak znevýhodněné regiony (např. venkovské a problémové městské oblasti, upadající průmyslové oblasti, oblasti s geografickým nebo přírodním znevýhodněním, jako například ostrovy, hornaté oblasti, řídce osídlené oblasti a pohraniční regiony).
 - **Evropský fond pro regionální rozvoj** (ERDF) - podporovány jsou investiční (infrastrukturní) projekty
 - **Evropský sociální fond** (ESF) - podporovány jsou neinvestiční (neinfrastrukturní) projekty
- **Fond soudržnosti** (FS) - na rozdíl od strukturálních fondů je fond určený na podporu rozvoje chudších států, nikoli regionů. Podobně jako u ERDF jsou z něj podporovány investiční (infrastrukturní) projekty, avšak jen se zaměřením na dopravní infrastrukturu většího rozsahu a ochranu životního prostředí. viz [14]

Operační programy

Operační programy (OP) jsou dojednávány mezi jednotlivými členskými zeměmi a Evropskou komisí. Tyto programy jsou mezistupněm mezi třemi hlavními evropskými fondy a konkrétními příjemci finanční podpory v členských státech a regionech.

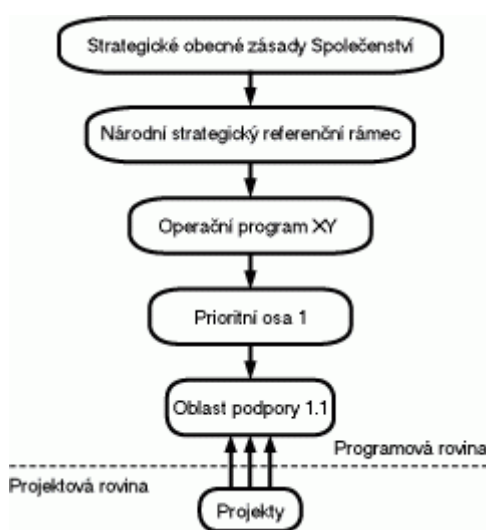
Česká republika má pro období 2007 – 2013 vyjednáno 26 operačních programů. Osm je jich zaměřeno tematicky, sedm zeměpisně a ostatní umožňují přeshraniční, meziregionální a nadregionální spolupráci. Podrobné rozdělení operačních programů na nachází v příloze č.2.

Operační programy jsou oficiální dokumenty schválené Evropskou komisí a definují, které problémy chce ČR za prostředky získané z evropského rozpočtu řešit a čeho chce dosáhnout. Dále zajišťují, aby projekty nebyly vybírány nahodile, ale podle toho, jestli pomáhají

uskutečňovat záměry politiky soudržnosti. Operační programy se dělí na prioritní osy, které konkrétněji vymezují, na co mohou být finance vymezené danému OP vynaloženy. Osy se dále skládají z oblastí podpory, případně i z podoblastí podpory. Soustavu strategických dokumentů je možné vidět na obr. č. 2.1. viz [14]

Obr. č. 2.1

Soustava strategických dokumentů



Zdroj: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU>

Každý subjekt žádající o finanční podporu z fondů EU, musí předložit projekt řídicímu orgánu operačního programu. Řídicími orgány jsou u tematicky zaměřených OP resortní ministerstva a u územně vymezených OP regionální rady regionů soudržnosti.

Projekty mohou předkládat obce, kraje, ministerstva, podnikatelé, vlastníci dopravní infrastruktury, neziskové organizace, školy a další.

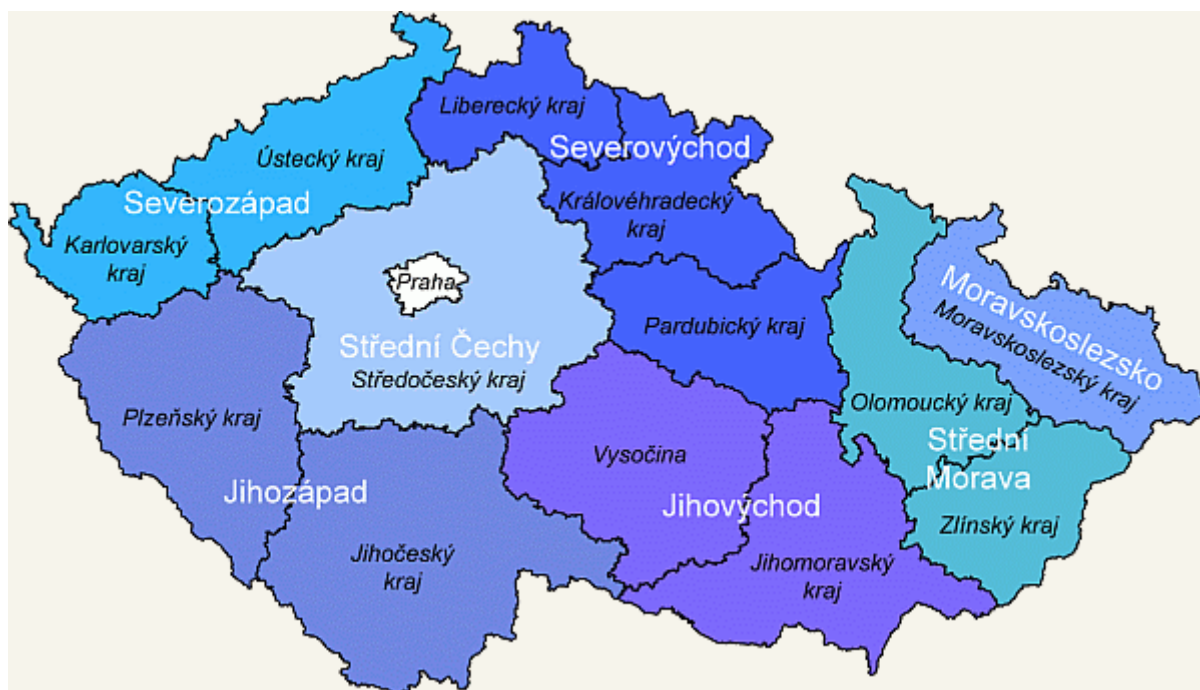
Regiony soudržnosti

Regiony soudržnosti jsou územní celky odpovídající jednomu nebo více českým krajům zřízené za účelem přijímání dotací z evropských fondů. Evropská kohezní politika je totiž směřována především do územních celků s počtem obyvatel pohybujícím se mezi 800 tisíci a třemi miliony. Protože české kraje těchto počtů obyvatelstva většinou nedosahují, vznikly regiony soudržnosti Severozápad, Severovýchod, Jihovýchod, Jihozápad, Střední Čechy,

Moravskoslezsko a Střední Morava vedené regionálními radami regionů soudržnosti. Toto členění na regiony soudržnosti, kterým se říká v souladu s evropskou terminologií také NUTS II, pokrývá celou ČR mimo hlavní město. Obr. č. 2.2 znázorňuje skladbu krajů a regionů soudržnosti. viz [14]

Obr. č. 2.2

Skladba krajů a regionů soudržnosti



Zdroj: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU/Regionalni-politika-EU>

Dotace pro sport

V současné době neexistuje žádná dotace nebo operační program, který by se týkal přímo sportu. V rámci Regionálního operačního programu NUTS II Střední Morava (pro Olomoucký a Zlínský kraj) je však možné žádat o finanční podporu v rámci prioritních os Integrovaný rozvoj a obnova regionu a Cestovní ruch. Podpora může být poskytnuta např. na infrastrukturu pro poskytování zájmových a volnočasových aktivit, včetně kulturních, sportovních a multifunkčních zařízení nebo pořízení vybavení ke zvýšení kvality poskytovaných služeb a technologický rozvoj, rekonstrukce, modernizace a revitalizace objektů.

O podporu v rámci tohoto programu mohou žádat: Kraje, obce, svazky obcí, organizace zřizované nebo zakládané kraji a obcemi, Správa železniční dopravní cesty, provozovatelé drážní dopravy, zájmová sdružení, nestátní neziskové organizace, podnikatelé, vlastníci nemovitostí v památkových zónách a další.

2.1.3 Státní podpora sportu

Jaké jsou úlohy Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy je možné nalézt v Příloze č.1.

Pro rok 2011 bylo vyhlášeno následujících 5 programů na podporu sportu:

Program I – Státní sportovní reprezentace ČR

Účelové zaměření:

1. Podpora reprezentantů juniorské a seniorské kategorie při sportovní přípravě, ale i při účasti na vrcholných mezinárodních soutěžích.
2. Podpora významných sportovních akcí pořádaných v ČR v nadcházejícím kalendářním roce.
3. Podpora významných sportovních akcí velkého rozsahu pořádaných v ČR, přesahující období jednoho kalendářního roku.

Specifické vymezení:

- a) Žadatelem je občanské sdružení – národní sportovní svaz, který je členem příslušné mezinárodní sportovní federace.
- b) Národní sportovní svaz, který je v dlouhodobé evidenci sportovní reprezentace MŠMT, musí každoročně předávat odboru sportu sportovní výsledky. Do dlouhodobé evidence je národní sportovní svaz zařazen po předání žádosti s požadovanými dokumenty. Ty jsou pro oblast sportovní reprezentace rozšířeny o: adresář členských států mezinárodní sportovní federace, přehled mezinárodních soutěží s jednotlivými disciplínami, včetně jejich frekvence, přehled sportovního materiálu potřebného ke sportovnímu výkonu, přehled registrovaných sportovců s členěním na věkové kategorie.
- c) Od podání žádosti musí svaz pravidelně předávat výsledky z mezinárodních soutěží včetně oficiálních výsledkových listin na odbor sportu. Zařazen do plnohodnotného

výpočtu finančního příspěvku na sportovní reprezentaci ČR může být až po tříletém období.

- d) Výše dotací je závislá na aktuálních možnostech státního rozpočtu a na základě stanovených výpočtů úspěšnosti a dalších aspektů sportovní reprezentace. Dotace se poskytuje do výše 100 % bez podmínky spoluúčasti.

Program II – Sportovně talentovaná mládež

Účelové zaměření:

1. Vrcholová sportovní centra mládeže – VSCM

- Sportovní příprava talentů věkové kategorie 19 až 23 let ve vybraných sportovních svazech, které jsou zařazeny do systému přípravy sportovních talentů.

2. Sportovní centra mládeže – SCM

- Sportovní příprava talentovaných sportovců dorostenecké a juniorské kategorie (zpravidla 15 -19 let), prostřednictvím vybraných sportovních svazů, které jsou zařazeny do systému přípravy sportovních talentů.
- Sportovní příprava zdravotně postižených sportovců, kde jsou spojeny věkové kategorie juniorů a seniorů.

3. Sportovní střediska – SpS

- Sportovní příprava talentů věkové kategorie 10 až 15 let ve vybraných sportovních svazech, které jsou zařazeny do systému přípravy sportovních talentů. Podporu sportovní činnosti lze také realizovat ve spolupráci s řediteli základních škol s využitím potenciálu těchto zařízení.
- Podpora je určena na doplnění základní sportovní přípravy dětí, zpravidla věkové kategorie od 6 let, které jsou zařazeny do systému přípravy sportovních talentů, v souladu s předloženým projektem sportovního svazu.

4. Podpora ostatních sportovních talentů

- Příprava sportovně talentované mládeže v občanských sdruženích. Podpora je zaměřena na činnost jednotlivců, oddílů, nebo klubů s určením na výcvikové tábory, testování sportovců, kontrolní sportovní srazy, okresní a krajské výběry a jejich soutěže, republikové výběry mládeže, prostřednictvím vybraných sportovních svazů, které jsou zařazeny do systému přípravy sportovních talentů, včetně oblasti zdravotně postižených sportovců.
- Podpora finále celostátního projektu „Olympiády dětí a mládeže“.

Specifické vymezení:

- a) Žadatelem je občanské sdružení – národní sportovní svaz, který je zařazen do dlouhodobé evidence sportovní reprezentace MŠMT.
- b) Národní sportovní svaz předá přehled SCM včetně jmenného seznamu trenérů, sportovců a rozdělení finančních prostředků na jednotlivé SCM a VSCM dle vzorové tabulky MŠMT.
- c) Národní sportovní svaz předá přehled SpS včetně jmenného seznamu trenérů, počtu sportovců a rozdělení finančních prostředků na jednotlivé SpS dle vzorové tabulky MŠMT.
- d) Dotace se poskytují s ohledem na možnosti státního rozpočtu a na základě stanovených výpočtů úspěšnosti a dalších aspektů pro oblast sportovně talentované mládeže. Dotace se poskytuje do výše 100 % bez podmínky spoluúčasti.

Program III – Všeobecná sportovní činnost

Účelové zaměření:

1. Sport pro všechny

Podpora je určena na:

- pravidelnou sportovní činnost dětí a mládeže ve věkové kategorii 6 – 18 let, otevřené sportovní akce, včetně jednorázových kampaní, pohybové aktivity občanů starších 60 let,
- vzdělávání dobrovolných pracovníků občanských sdružení v oblasti sportu pro všechny, mimo trenérů a rozhodčích sportovních svazů,
- významné mezinárodní akce v oblasti sportu pro všechny,
- pravidelnou sportovní činnost žáků školních a univerzitních sportovních klubů ve věkové kategorii 6 – 26 let, včetně soutěží republikového charakteru a projektů.

2. Sport zdravotně postižených

Podpora je určena na:

- zapojení dospělých do pravidelné sportovní činnosti;
- zapojení mládeže do pravidelné sportovní činnosti;
- podpora mezinárodních soutěží zdravotně postižených sportovců, pořádaných na území České republiky.

Specifické vymezení:

- a) Žadatelem je občanské sdružení, zajišťující celoroční sportovní činnost nebo realizující otevřené a jednorázové sportovní akce.
- b) Žadatelem v oblasti školních aktivit může být občanské sdružení se zaměřením na školní, studentské nebo univerzitní sportovní činnosti s cílem vytvářet podmínky pro široké sportovní aktivity a soutěže žáků a studentů škol, kteří jsou členy školních sportovních klubů a vysokoškolských sportovních organizací.
- c) Žadatelem je občanské sdružení působící v oblasti zdravotně postižených sportovců zastřešující sdružení, kde členskou základnu tvoří nejméně 400 členů, jejichž členská základna je nejméně z 90 % tvořena zdravotně postiženými občany a jejich nezbytným doprovodem a provozuje převážně paralympijské a deaflympijské sporty.
- d) Dotace se poskytují maximálně do výše 70% rozpočtovaných nákladů s tím, že při vyúčtování budou vykázány i vlastní náklady (minimálně do výše 30%) s výjimkou u zdravotně postižených sportovců a žáků školních a univerzitních sportovních klubů.

Program IV – Údržba a provoz sportovních zařízení

Účelové zaměření:

- 1. Podpora udržování a provozování sportovních zařízení ve vlastnictví, výpůjčce, dle zvláštních právních předpisů nebo dlouhodobém nájmu NNO.
- 2. Podpora udržování technických prostředků, strojů a zařízení sloužících ke sportovní činnosti ve vlastnictví, nebo dlouhodobém nájmu NNO.
- 3. Podpora udržování a provozování sportovních zařízení sloužících přípravě reprezentantů a sportovních talentů ve vlastnictví, výpůjčce, dle zvláštních právních předpisů nebo dlouhodobém nájmu NNO.

Specifické vymezení:

- a) Podpora je neinvestičního charakteru.
- b) Žadatelem je občanské sdružení, které vlastní sportovní zařízení nebo má platnou dlouhodobou nájemní smlouvu uzavřenou na celoroční činnost na dobu minimálně 10 let, s platností od roku podání žádosti. Upozornění: nelze uzavírat s obchodní společností nebo fyzickou osobou.
- c) Podpora na údržbu a provoz sportovního zařízení bude stanovena pouze do výše 60 % celkové hodnoty majetku.

- d) Přidělená dotace se poskytuje maximálně do výše 70% rozpočtovaných nákladů s tím, že při vyúčtování bude vykázan podíl spoluúčasti financování (min. do výše 30%), s výjimkou oblasti zdravotně postižených sportovců.
- e) Žádost nesmí být podána duplicitně. Podání žádosti může být pouze jedenkrát a to přes zastřešující sdružení nebo samostatně, jako žádost občanského sdružení.
- f) Dotace z tohoto programu nesmí být použito na specifické záležitosti:
- výdaje související s propagací služeb sportovního zařízení a jeho provozovatele,
 - úhradu výdajů souvisejících s pojištěním sportovních zařízení,
 - úhradu výdajů služebních cest pracovníků nad rámec organizačních povinností,
 - úhradu daňového zatížení bez účelových nákladů,
 - pořízování kancelářského nábytku,
 - pořízování a opravu techniky, která nesouvisí s účelem programu (PC, mobilní telefony apod.), s výjimkou zabezpečovacího zařízení, úhradu výdajů údržby a provozu administrativních budov, pokud není stanoveno rozhodnutím jinak, maximálně však do výše 10 % celkové státní podpory.

Program 133510 – Podpora materiálně technické základny sportu

Účelové zaměření:

- 1. Podpora materiálně technické základny sportovních organizací.**
- 2. Podpora materiálně technické základny sportovní reprezentace.**

Specifické vymezení:

ad. 1:

- a) Žadatelem je občanské sdružení, které vlastní (bude vlastnit) sportovní zařízení nebo má výpůjčku, resp. dlouhodobou nájemní smlouvou (minimálně na 10 let) na provozování sportovního zařízení.
- b) Žadatelem je město, obec s platnou dlouhodobou nájemní smlouvou uzavřenou s občanským sdružením na celoroční činnost na dobu minimálně 10 let, s platností od roku podání žádosti.
- c) U žádosti podané zastřešujícím sdružením je nutné přiložit seznam a priority jednotlivých investičních akcí.

ad. 2:

- a) Žadatelem jsou resortní sportovní centra a občanská sdružení zabezpečující systém přípravy sportovní reprezentace ČR a talentované mládeže, včetně pořádání mezinárodních akcí.
- b) Žádosti předkládají pouze zastřešující sdružení, národní sportovní svazy a resortní sportovní centra (resp. jejich prostřednictvím, nikoliv samostatně TJ/SK)

obecně:

- a) Žádost nesmí být podávána duplicitně, ale pouze jedenkrát, a to buď přes zastřešující sdružení, nebo samostatně jako žádost občanského sdružení.
- b) U jednotlivých, jmenovitých žádostí občanských sdružení se jedná o diferencovanou podporu, omezenou možnostmi státního rozpočtu. Z tohoto důvodu může být dotace proti požadavku snížena, s následnou výzvou na úpravu rozpočtu a investičního záměru. viz [17]

2.1.4 Podpora sportu z kraje a města

Podpora z kraje

Zlínský kraj vyhlašuje výzvy pravidelně každého půl roku. Dotace mají neinvestiční charakter a jsou určeny na podporu jednorázových akcí v oblasti mládeže, tělovýchovy a sportu (např. turnaje, přebory, jednotlivá kola soutěží apod.) zaměřených zejména na akce místního, regionálního a nadregionálního charakteru. Žadateli mohou být právnické nebo fyzické osoby, které vyvíjejí aktivity v této oblasti. Žádost musí obsahovat reálný rozpočet a dotace může dosáhnout výše maximálně **75 %** celkových nákladů na akci. viz [20]

Veřejná podpora z rozpočtu Města Valašské Meziříčí

Města nejčastěji poskytují podporu ve formě grantů nebo dotací. Každé město má jiné podmínky, žádosti a samozřejmě se liší také objem peněz určených na tento účel. Protože tato práce má omezený rozsah, v následující části je uvedena pouze podpora poskytovaná městem Valašské Meziříčí.

Formy podpory

V oblasti sportu jsou poskytovány následující formy podpory:

1. Granty
2. Přímá podpora z rozpočtu města
3. Podpora malého rozsahu

Granty

Způsoby poskytování grantu

- Výzva k podávání žádostí o granty je vždy zveřejněna na internetových stránkách města a ve Valašskomeziříčském zpravodaji.
- Žádost o grant se podává v jednom originálním vyhotovení na předepsaném formuláři pro příslušný kalendářní rok. Musí být vyplněná ve všech bodech. Uvedení nepravdivých údajů je důvodem vyřazení žádosti o grant v roce podání.
- Došlé žádosti jsou zpracovány příslušným odborem, který provede věcnou a formální kontrolu a sumarizaci žádostí.
- Žádosti o grant vyhodnotí příslušný výbor zastupitelstva města a předloží zastupitelstvu města návrh na poskytnutí či neposkytnutí podpory ve formě grantu, na jeho výši a na účel využití.
- O neposkytnutí či poskytnutí podpory ve formě grantu, o jeho výši a účelu využití rozhoduje v konečné fázi zastupitelstvo města.
- Grant může činit nejvýše 60 % výdajů žadatele na jednotlivý účel.

PODPROGRAM SPORTOVNÍ AKCE

Mezi podporované aktivity patří sportovní akce s mezinárodní účastí, sportovní akce regionálního a nadregionálního významu a ostatní akce podporující a propagující sportovní činnost zejména dětí a mládeže.

Podporu lze poskytnout na:

- materiál, drobný dlouhodobý hmotný majetek, ceny pro soutěžící
- služby, pronájem prostor a techniky
- cestovné dětí a mládeže
- odměny rozhodčích
- náklady spojené s propagací projektu

- ostatní adekvátní náklady, prokazatelně související s projektem

PODPROGRAM REPREZENTACE

Podporovanými aktivitami v tomto podprogramu jsou účast v nejvyšších celorepublikových soutěžích, účast v reprezentaci ČR a reprezentace města v zahraničí.

Podporu lze poskytnout na:

- provozní náklady související s přípravou a účastí v soutěžích
- cestovné sportovců a trenérů
- nákup sportovního vybavení a zařízení
- náklady spojené s propagací projektu
- ostatní adekvátní náklady, prokazatelně související s projektem

Přímá podpora z rozpočtu města

Přímá podpora z rozpočtu města je určena na zajištění spolufinancování dlouhodobých činností, které chce město podporovat v předem definovaném rozsahu.

Způsob poskytování podpory

- V období před projednáváním rozpočtu na daný kalendářní rok předloží příslušný výbor radě města a zastupitelstvu města návrh:
 - seznamu podporovaných činností včetně subjektů, které tyto činnosti realizují,
 - rozsahu a kapacity podporované činnosti,
 - doporučenou částku z rozpočtu města na podporu dané činnosti.
- Schválený seznam činností určených k podpoře, rozsah, kapacita každé činnosti a výše částky z rozpočtu města se stane po schválení zastupitelstvem města závazným ukazatelem rozpočtu města.
- Smlouva bude uzavřena na daný kalendářní rok, v odůvodněném případě jinak.

Přímá podpora mládežnického sportu

Tato podpora je určena na celoroční pravidelnou činnost sportovních organizací pracujících s mládeží do 18 let.

Podmínky podpory:

- žadatel prokazatelným způsobem vykáže počet sportovců do 18 let (rozhodný je ročník narození), kteří jsou jeho řádně zaregistrovanými členy
- žadatel vede evidenční karty sportovců, jejichž součástí je čestné prohlášení zákonného zástupce potvrzující, že se sportovec věnuje sportovní činnosti v rámci aktivit žadatele
- v případě nezměněných údajů zůstávají evidenční karty sportovců v platnosti 3 roky, aktualizováno je pouze čestné prohlášení zákonného zástupce sportovce.

Podporu lze poskytnout na:

- materiál, ceny pro soutěžící
- nákup sportovního vybavení a zařízení
- služby
- náklady na provoz sportovního zařízení (energie, opravy a údržba)
- pronájem sportoviště, nezbytného pro provozování příslušného sportu
- pronájem techniky
- cestovné mládeže
- registrace v soutěžích, startovné
- náklady na sportovní soustředění – doprava, ubytování, nájem sportovních zařízení
- odměny trenérů mládeže a rozhodčích mládežnických utkání
- náklady spojené s propagací

Přímá podpora sportovních aktivit seniorů

Podporovanými aktivitami jsou zapojení a účast seniorů nad 60 let na celoročních pravidelných sportovních aktivitách subjektu

Podmínky podpory:

- žadatel prokazatelným způsobem vykáže počet sportovců nad 60 let (rozhodný je ročník narození – sportovec dosáhne v příslušném kalendářním roce minimálně věku 60 let), kteří jsou jeho řádně zaregistrovanými členy.

Podporu lze poskytnout na:

- materiál
- nákup sportovního vybavení a zařízení
- služby
- náklady na provoz sportovního zařízení (energie)
- pronájem sportoviště, nezbytného pro provozování příslušného sportu
- pronájem techniky
- náklady spojené s propagací.

Přímá podpora strategických sportů

Strategické sporty jsou takové, které mají vysokou diváckou sledovanost.

Podporu lze poskytnout na:

- materiál, ceny pro soutěžící
- nákup sportovního vybavení a zařízení
- služby
- náklady na provoz sportovního zařízení (energie)
- pronájem sportoviště, nezbytného pro provozování příslušného sportu
- pronájem techniky
- cestovné sportovců
- registrace v soutěžích, startovné
- náklady na sportovní soustředění – doprava, ubytování, nájem sportovních zařízení
- odměny trenérů a rozhodčích utkání
- náklady spojené s propagací.

Přímá podpora TJ v místních částech

Podporu tohoto druhu lze poskytnout pouze na investice nebo opravy a údržbu sportoviště. Přímá podpora TJ v místních částech je poskytována v jednom roce zpravidla jednomu, maximálně dvěma subjektům. Příjemce a výše přímé podpory pro daný kalendářní rok je stanovena dohodou zástupců příslušných subjektů uzavřenou na zasedání výboru pro sport a volný čas. Dohoda bude součástí zápisu ze zasedání výboru pro sport a volný čas.

Podpora malého rozsahu

Podpora malého rozsahu se poskytuje ve formě dotace na akci nebo činnost v rámci dosažení určitého cíle. Podpora může činit až 100 % výdajů žadatele, maximálně však 10.000,- Kč na jednoho příjemce a na jednotlivý účel.

Způsob poskytování podpory:

- Žádosti na daný kalendářní rok jsou přijímány na předepsaném formuláři se všemi povinnými přílohami v období od 1. 1. do 30. 11. daného kalendářního roku.
- Žádosti vyhodnotí příslušný odbor a v závislosti na termínu doručení žádosti předloží radě města návrh na poskytnutí či neposkytnutí podpory malého rozsahu, na jeho výši a na účel využití.

Podporu lze poskytnout na:

- materiál a technické náklady nutné k zajištění projektu, ceny pro soutěžící
- služby
- pronájem prostor a techniky
- poštovné, cestovné, kancelářské potřeby
- náklady spojené s propagací projektu
- v odůvodněných případech na dohody o provedení práce, dohody o pracovní činnosti, mzdy, daně a odvody z mezd
- ostatní adekvátní náklady prokazatelně související s projektem. viz [15]

2.2 Podnikatelské prostředí

Podnik neexistuje ve vakuu, ale naopak se nachází ve složitém a neustále se měnícím prostředí. Relevantní prostředí se liší v závislosti na charakteru podnikatelské činnosti. Nicméně žádný podnikatel nemůže ignorovat státní zásahy. V souvislosti se vstupem ČR do Evropské unie se do podnikatelského prostředí promítají rysy evropského integrovaného hospodářského prostoru. Prostředí se neustále vyvíjí, některé firmy zanikají, jiné naopak mohou vzniknout. Na podnikatelské prostředí má zásadní vliv i mnoho faktorů a událostí, které s podnikáním zdánlivě vůbec nesouvisí – změny v politické nebo sociální oblasti,

přírodní katastrofy nebo světový terorismus. Podnikání je čím dál více obtížné, protože dnešní změny jsou razantní a organizace na ně musí reagovat proaktivně. Podnikatelské prostředí se dělí na mikroprostředí, mezzoprostředí a makroprostředí. viz [4]

2.2.1 Mikroprostředí

Zahrnuje prostředí uvnitř firmy a faktory, které společnost dokáže ovlivnit. Velkou roli hrají vztahy v organizaci a firemní kultura. Na utváření mikroprostředí mají vliv všechny oddělení společnosti, ať už se jedná o management, personalistiku, finance, prodej, výzkum a vývoj nebo například výrobu. Dále zde patří:

- Umění vlastnit – peníze je potřeba neustále zhodnocovat, investovat do vhodných projektů.
- Umění uspokojit potřeby – jedná se o potřeby uvnitř společnosti, ale i vně u zákazníků a partnerů.
- Umění komunikovat – komunikace mezi zaměstnanci, komunikace se zákazníky a dodavateli apod.
- Umění vést lidi.
- Umění formulovat podnikatelskou filozofii – zvolit si cíle a poslání podniku a strategii jak těchto cílů dosáhnout.

2.2.2 Mezzoprostředí

Zahrnuje síly blízko společnosti, které ovlivňují její schopnost sloužit zákazníkům – dodavatelé, distribuční firmy, zákazníci, konkurence a veřejnost, které společně vytvářejí systém poskytování hodnoty firmy.

Dodavatelé

Firmy a jednotlivci, kteří poskytují zdroje, jež společnost a její konkurenti potřebují pro výrobu zboží a služeb. V celkovém systému poskytování hodnoty představují důležitou vazbu. Rozvoj dodavatelů může významně ovlivnit marketing. Je důležité sledovat dostupnost dodávek – jejich nedostatek nebo zpoždění a jiné události, které nás mohou ovlivnit a cenové trendy klíčových vstupů. Existuje řada hledisek pro výběr nejvhodnějších dodavatelů, důležitá je efektivnost.

Distribuční firmy

Obchodní firmy, které společnosti pomáhají najít zákazníky a prodat jim zboží. Výběr a spolupráce s distributory není snadná, jde o velké a rostoucí společnosti, které mají často dost silné postavení na to, aby si mohly diktovat podmínky nebo dokonce blokovat vstup výrobce na velké trhy.

Zákazníci

Firma může efektivně pracovat se zákazníky pouze tehdy, pokud zná odpověď na 4 základní otázky: Kdo kupuje? Co? Kde? A Kdy? Společnost musí podrobně sledovat trhy svých zákazníků, každý trh má své zvláštní znaky. Existuje šest typů cílových trhů:

- Spotřebitelské trhy – jednotlivci a domácnosti kupující zboží a služby pro osobní spotřebu
- Průmyslový trh – kupuje zboží a služby pro další zpracování nebo pro použití ve vlastním výrobním procesu
- Trh obchodních mezičlánků – kupuje, aby se ziskem prodal
- Institucionální trh – školy, nemocnice, věznice a další instituce poskytující zboží a služby lidem v jejich péči
- Trh státních zakázek – vládní instituce, které nakupují s cílem vyprodukovat veřejnou službu nebo přesunout zboží a služby k potřebným lidem
- Mezinárodní trh – kupující v jiné zemi.

Konkurence

K dosažení úspěchu musí společnost poskytnout vyšší hodnotu a uspokojení pro zákazníka než konkurence. Význam konkurenčního prostředí spočívá ve vytváření tlaku na snižování nákladů a tlaku na inovace a zdokonalování nabídky.

Veřejnost

Jakákoliv skupina, která má skutečný nebo potenciální zájem na schopnostech firmy dosáhnout svých cílů, případně má na ně vliv. Sedm typů veřejnosti:

- Finanční veřejnost – banky, investiční společnosti, akcionáři. Ovlivňují schopnost společnosti získávat finanční prostředky.
- Sdělovací prostředky – noviny, časopisy, televizní stanice
- Vláda a parlament – management musí brát v úvahu vládní rozhodnutí

- Občanská sdružení a organizace – spotřebitelské organizace, ekologické skupiny
- Místní komunita a občané – každá společnost je ovlivňována svým sousedstvím, občany a místními organizacemi
- Širší veřejnost – společnost musí znát názor široké veřejnosti na své produkty a aktivity. Mnoho velkých firem investuje velké částky na vybudování a propagaci správného image firmy. viz [4]

2.2.3 Makroprostředí

Širší společenské síly, které ovlivňují celé mikroprostředí – demografické, ekonomické, přírodní, technologické, politické a kulturní.

Demografické vlivy

Demografie je studium lidské populace z hlediska velikosti, hustoty, rozmístění, věku, pohlaví, rasy, zaměstnání a dalších statistických údajů.

- Velikost populace – rysem současnosti je růst světové populace. Růst populace znamená růst lidských potřeb, které je třeba uspokojit.
- Změny ve věkové struktuře obyvatel – věková struktura obyvatel se neustále vyvíjí. V letech 50. letů a dále v 70. letech 20. století byl baby boom, který má nyní vliv na poptávku. Generace narozená v 70. letech je nyní nejproduktivnější, nejvíce nakupuje, ale také sdílí nové kulturní zájmy, dbá na životní prostředí. Ve většině bohatých zemí dochází ke stárnutí populace.
- Růst vzdělanosti – v jednotlivých zemích se procento vzdělaných lidí liší. Dochází však k jeho nárůstu, což vyvolává zvýšení poptávky po knihách, kvalitním zboží, časopisech, cestování nebo PC.

Ekonomické vlivy

Faktory, které ovlivňují kupní sílu a nákupní zvyky spotřebitele. Hospodářská politika každého státu je ovlivňována celkovou světovou ekonomickou situací a působí na ni řada faktorů – míra inflace, úroková míra, produktivita práce. Důraz v celosvětové ekonomice je kladen na svobodné rozhodování a volné působení na světových trzích a na minimální státní zásahy. Jednotlivé národy se výrazně odlišují v úrovni a rozložení příjmů.

- Rozdělení příjmů a změny kupní síly – v zemích, kde probíhá recese je omezená kupní síla a spotřebitelé utrácejí svoje finance opatrněji.
- Změny spotřebních zvyklostí – celkové výdaje domácnosti se obvykle liší v rámci jednotlivých kategorií zboží a služeb. Potraviny, bydlení a doprava tvoří největší část výdajů. Spotřebitelé s různými úrovněmi příjmu mají odlišné spotřební zvyklosti.

Přírodní vlivy

Přírodní prostředí poskytuje zásoby přírodních zdrojů, které firmy využívají při své činnosti. Klíčovým globálním problémem je ochrana tohoto prostředí. Zvyšuje se obava z úbytku ozonové vrstvy a výsledného skleníkového efektu a nebezpečného oteplování země. Významný je vliv počasí – častější zemětřesení, záplavy a jiné přírodní katastrofy.

- Nedostatek surovin – zdánlivě neomezené zdroje jako voda a vzduch jsou dlouhodobě znečišťovány, s obnovitelnými zdroji jako lesy a potraviny je plýtváno. U neobnovitelných zdrojů stoupá cena.
- Rostoucí ceny energií – velké průmyslové ekonomiky silně závisí na ropě, a dokud se neobjeví náhradní zdroje energie, bude ropa dominovat světové politice i ekonomice.
- Růst znečištění – s rostoucím znečištěním jsou stále aktivnější „zelené“ politické strany. Výrobci reagují výrobou ekologicky vhodnějších produktů, recyklovatelných nebo biologicky rozložitelných obalů nebo účinnější kontrolou znečištění.

Technologické vlivy

Faktory, které vytvářejí nové technologie a tím nové produkty a nové příležitosti na trhu. Každá změna v technologických a výrobních postupech má vliv na rozvoj jednotlivých průmyslových odvětví. Firmy musí sledovat technologický vývoj a rozhodnout se, zda tyto změny ovlivní schopnost jejich produktu uspokojit potřeby spotřebitelů. Inovace vyžadují značné investice do výzkumu a vývoje.

Politické vlivy

Zákony, vládní úřady a zájmové skupiny, které ovlivňují a omezují nejrůznější organizace a jednotlivce v každé společnosti. Legislativa každého státu stanovuje právní předpisy, které upravují vztahy mezi organizacemi a chrání je před nekalou soutěží. Dalším důvodem pro vládní regulaci je ochrana spotřebitelů.

Kulturní vlivy

Zahrnují faktory, které vyplývají z hodnot, zvyků, přístupů a preferencí obyvatelstva určitého státu. Tyto vlivy mají snahu určovat směr chování a jednání obyvatel a vytvářet hodnoty a chování firem mezi sebou. Základní postoje a hodnoty jsou předávány z rodičů na děti a posilovány školou, náboženskými skupinami, firmami a státními institucemi. Druhotné postoje jsou otevřenější změnám. viz [4]

2.3 Metodika

Metodická část je zaměřena na vysvětlení metod dále používaných v praktické části. Prostor je věnován SWOT analýze i rozpočtnictví. Také jsou zde popsány možnosti financování, které nezisková organizace má i charakteristika partnerů poskytujících finance. Nedílnou součástí je představení sponzoringu a jeho druhů a úvěrů poskytovaných bankami.

2.3.1 Možnosti financování

Pro fungování neziskové organizace nejsou důležité pouze finanční prostředky, ale i materiální a technické zázemí. NO potřebuje tyto tři zdrojové oblasti:

1. finance (peníze či jiné finanční produkty)
2. zázemí, služby a materiál (nemovitost, pronájem, vybavení, energie, úklid, atd.)
3. lidi (členové statutárních orgánů, vlastní zaměstnanci, apod.)

Typy zdrojů

1. příjmy z prodeje služeb a výrobků
2. individuální dárci
3. firemní dárci
4. veřejné zdroje (ministerstva, kraje, obce)
5. nadace a nadační fondy
6. ostatní subjekty

Pro dlouhodobou udržitelnost NO je nezbytné vícezdrojové financování, tj. diverzifikace finančních zdrojů. Nezáleží pouze na počtu zdrojů, ze kterých organizace čerpá prostředky na svoji existenci, ale na jejich skladbě. Čím více zdrojů organizace má, tím je stabilnější. viz [7]

Charakteristika partnerů poskytujících prostředky

1. Jednotlivci – individuální dárci:

- jedná se o krátkodobé financování
- založeno na citech
- neplánovaná, nečekaná podpora
- neočekávají protislužby
- jejich ochota je velmi ovlivněna tím, kdo žádá.

2. Firemní dárci – podniky:

- podpora obvykle trvá maximálně tři roky
- motivováni podnikatelskými zájmy
- podoba dárcovství se pohybuje od filantropie po sponzorství
- za rozhodnutí je zodpovědná klíčová osoba nebo skupina osob
- podpora nekontroverzních a bezpečných oblastí.

3. Veřejné zdroje – EU, OSN, státem řízené instituce, kraje, obce

- financování projektů na jeden rok, výjimečně na dva až tři roky
- mohou poskytnout širokou škálu prostředků
- vedeny striktní politikou
- běžně financování zpětně až po realizaci projektu
- financování i nepopulárních záležitostí
- obvykle složité vypracování žádosti.

4. Nadace a nadační fondy

- prostředky až na pět let
- soukromé prostředky – samy rozhodují, co se svými penězi udělají
- každá nadace má jiné priority.

5. Další subjekty – ambasády, jiné NO, zahraniční organizace, asociace

- chování podobné jako u jednotlivců nebo nadace. viz [7]

Bankovní úvěry

Česká spořitelna - Investiční úvěr - Využívá se k financování investičních potřeb klienta. Předmětem úvěrování jsou nemovitosti, stavby, stroje a zařízení, nákup cenných papírů a další investice. Jedná se o účelový termínovaný úvěr se stanoveným plánem čerpání a splácení.

ČS - Hypoteční úvěr - Jedná se o dlouhodobý účelový úvěr k financování investic do nemovitostí. Doba splatnosti může být až 20 let a je zpravidla poskytován s pevnou úrokovou sazbou stanovenou na 1 rok nebo 5 let. Úvěr je splácen formou pevných pravidelných měsíčních splátek nebo na základě individuálního splátkového kalendáře. Lze jej poskytnout do výše 70 % hodnoty nemovitosti stanovené bankou na základě znaleckého ocenění.

ČS - Kontokorent k běžnému účtu - Kontokorentní úvěr slouží k pokrytí krátkodobých finančních potřeb klienta, zejména pro financování jeho provozních potřeb. Kontokorentní úvěr je veden na běžném účtu. V úvěrové smlouvě je sjednán úvěrový rámec, který umožňuje průběžné čerpání a splácení. Smlouva se uzavírá na dobu maximálně 1 roku s možností obnovy.

ČS - Provozní úvěr - Využívá se k financování provozních potřeb klienta (na zásoby, pohledávky, náklady). Jedná se o termínovaný účelový úvěr se stanoveným plánem čerpání a splácení, případně s možností revolvingu. viz [10]

ČSOB - Kontokorentní úvěr - Úvěr určený podnikatelům a firmám k pokrytí přechodného nedostatku finančních prostředků. Čerpat se může v korunách nebo ve vybraných zahraničních měnách. Není kontrolován účel použití finančních prostředků z čerpaného úvěru.

ČSOB - Hypoteční úvěr - Určený podnikatelům a firmám na financování nemovitostí (výstavbu, pořízení nebo opravy). Čerpat se může v českých korunách nebo ve vybraných zahraničních měnách. S úvěrem lze překlenout časový nesoulad mezi potřebou investovat a možností tvorby dostatečného množství vlastních prostředků na pořízení investice. viz [13]

Sponzorování ve sportu

Sponzorování můžeme popsat jako připravenost finančních a materiálních prostředků nebo služeb ze strany podniků, které jsou přidělovány osobám a organizacím působícím ve sportu, kultuře a v sociálních oblastech s cílem dosáhnout podnikových marketingových a

komunikačních cílů. Jedná se o specifickou formu partnerství, ve které sponzor a sponzorovaný dosahují svých cílů s pomocí druhého. Vstup do partnerství je vyjádřen sponzorováním, kde jsou smluvně regulovány výkony obou stran.

Obsah sponzorské smlouvy

Smlouva může obsahovat např. tyto užitky

- Právo používat logo, jméno, obchodní značku a grafickou prezentaci označující spojení s produktem nebo akcí.
- Právo na exkluzivní spojení s produktem nebo kategorií služeb
- Právo používat různá označení jako „generální sponzor“ nebo „oficiální dodavatel“
- Atd.

Příklad firemních cílů, které jsou plněny prostřednictvím sponzorské činnosti:

- Zvyšování stupně známosti značky nebo firmy.
- Zvyšování stupně známosti jako partnera určitého sportu.
- Zvyšování sympatií ke značce.

Kritéria firem pro výběr

- Popularita sportu (divácká sledovanost, možnost provozovat sport na různých úrovních, mediální sledovanost, oblíbenost u mládeže – aktivní i pasivní).
- Velká sledovanost sportovních akcí.
- Pravidelná účast ve sportovních soutěžích.
- Aktuální atraktivnost sportu.
- Regionální popularita sportu.
- Nedostatek prostředků v konkrétním sportu.
- Osobní zájem manažera.

Z důvodu zviditelňování značky nebo společnosti jsou tendence k podporování divácky nejvíce navštěvovaných sportů. V České republice jde jednoznačně o fotbal a lední hokej. Častým důvodem ke sponzorování nebo darům je však i podpora mládeže nebo nově se rozvíjejících sportů. Na regionální úrovni se odehrávají partnerství malých a středních firem s ne příliš populárními sporty, naopak populární sporty na národní a mezinárodní úrovni jsou podporovány zejména velkými firmami. Společnosti mají také důvody, které je odrazují od

podpory. Patří sem zejména: doping, neprůhledné účetnictví, špatná organizace sportu nebo neúčelné vynakládání financí. viz [1]

Formy sponzorování ve sportu

- a) **Sponzorování jednotlivých sportovců** – nejvíce rozšířeno u vrcholového sportu. Reklama je prováděna za pomoci vyobrazení sportovce na produktech, dále pomocí autogramiád, akcí pro spotřebitele, předvádění výrobků, her o zisk apod. Sportovec obvykle dostává nejenom finanční podporu, ale také další materiální pomoc jako sportovní oblečení, sportovní vybavení nebo automobil.
- b) **Sponzorování sportovních týmů** – využíváno u vrcholového sportu nebo sportu pro všechny. Podobné jako u sponzorování jednotlivců. Podporovaný tým nabízí reklamy na dresu, reklamu prostřednictvím novin nebo webových stránek, opatření na podporu prodeje. Sponzor poskytuje finance, automobily, dopravu, ubytování, sportovní vybavení.
- c) **Sponzorování sportovních akcí** – zde můžeme nabídnout sponzorovi velké množství protislužeb. Sponzora můžeme propagovat pomocí reklamy na programech, vstupenkách, mantinelech, o přestávkách atd.
- d) **Sponzorování sportovních klubů** – opět podpora ve formě financí, vybavení, oblečení, ubytování a dopravy na závody apod. Sportovní klub disponuje jak jednotlivci, tak i družstvy, pořádá sportovní akce, takže může nabídnout největší množství protivýkonů.
- e) **Sponzorování ligových soutěží** – sponzory jsou velké, mnohdy nadnárodní společnosti. V ČR jsou nejvíce podporovány fotbal a lední hokej. Partneři mají většinou firemní označení uvedeno v názvu soutěže (např. Gambrinus liga). viz [1]

Provozní a investiční dotace

Nezisková organizace má možnost získat dotace z různých zdrojů – z EU, státu, kraje nebo města. Jedná se o rozsáhlé a složité téma, proto jsou mu věnovány samostatné kapitoly 1.1.2 – 1.1.4. Dalším možným zdrojem mohou být sportovní svazy, které podporují jednotlivé kluby např. formou dotací na pořádání závodů nebo finanční podporou talentované mládeže.

2.3.2 SWOT analýza

SWOT analýza je jednoduchým nástrojem zaměřeným na charakteristiku klíčových faktorů ovlivňujících strategické postavení podniku. Jedná se o souhrnné zhodnocení silných a slabých stránek, příležitostí a rizik daného tématu či problematiky. Původně se skládá ze dvou analýz – SW a OT. Začíná se důkladnou analýzou příležitostí a hrozeb, které přicházejí z vnějšího prostředí firmy, nejenom z makroprostředí, ale i mikroprostředí. Poté následuje analýza silných a slabých stránek, která se zabývá vnitřním prostředím firmy.

Často je velmi obtížné odhadnout, zda určitý jev znamená příležitost či hrozbu a zda určitá charakteristika podniku představuje jeho silnou či slabou stránku. Ohrožení lze za určitých předpokladů změnit na příležitost a naopak příležitost se může změnit na hrozbu.

Silné stránky (strengths) – skutečnosti, které přinášejí výhody jak zákazníkům, tak i firmě

Slabé stránky (weaknesses) – věci, které firma nedělá dobře nebo ty, které ostatní firmy zvládají lépe

Příležitosti (opportunities) – skutečnosti, které mohou zvýšit poptávku nebo mohou lépe uspokojit zákazníky a přinést firmě úspěch

Hrozby (threats) – události, trendy, skutečnosti, které mohou snížit poptávku nebo zapříčinit nespokojenost zákazníků

SWOT analýza může být využita k sumarizaci mnoha analýz a jejich kombinování s klíčovými výsledky analýzy prostředí firmy a jejími schopnostmi.

Nevýhodou této analýzy je, že je příliš statická a subjektivní. viz [3,5]

2.3.3 Rozpočetnictví

Rozpočetnictví představuje relativně samostatnou problematiku, jejímž těžištěm je sestavení a vyhodnocování rozpočtů. Kvalitně sestavit rozpočet vyžaduje nejen zkoordinovat veškeré činnosti podniku do jednoho celku, ale vytvořit podmínky pro ekonomicky racionální průběh těchto činností. Mezi nejobtížnější úlohy fungování rozpočtu patří sladění záměrů a očekávání jednotlivých středisek, které se do oblasti finančního a hodnotového řízení soustřeďují. Pro

sestavení rozpočtu je potřebné znát mnoho informací. Velmi důležité jsou informace o očekávaném vývoji poptávky na trhu a výnosů z prodeje, cen vstupů a nákladové náročnosti činností podniku, dále o obchodně platebních podmínkách hlavních partnerů. viz [2]

Rozpočet v peněžním vyjádření kvantifikuje vývoj hodnotových veličin:

- pro stanovené období
- pro stanovený objem a strukturu činnosti
- pro podnik jako celek nebo konkrétní hierarchicky nižší úroveň řízení – středisko
- při předpokládaných změnách podmínek v procesu tvorby výkonů a v procesu prodeje výkonů zákazníkům.

Rozpočetnictví je zaměřeno na budoucnost a modeluje budoucí průběh transformačního procesu podniku. Jedná se o nástroj hodnotového řízení, jehož náplní je stanovit příslušným zaměstnancům úkoly a následně slouží jako opora pro kontrolu plnění stanovených úkolů. Při sestavení krátkodobých rozpočtů je nutno řešit dva problémy. Jedním je sestavení podnikového rozpočtu, který je nástrojem realizace cílů podniku jako celku. Vychází se z cílů strategických plánů a rozpočtů a z objektivně existujících podmínek. Druhým problémem je dezagregování cílů podnikového rozpočtu na dílčí cíle a úkoly středisek, jejímž výsledkem jsou rozpočty jednotlivých středisek. Dezagregace je ve většině podniků činností poměrně pracnou a často konfliktní.

Rozpočet plní několik základních funkcí:

1. *Funkce plánovací* – stanovuje cíle ve vývoji hodnotových veličin v daném období v návaznosti na strategické cíle. Sestavení krátkodobých rozpočtů vyžaduje podrobné rozpracování a konkretizaci dlouhodobých plánů a rozpočtů. Rozpočtové informace vyjadřují budoucí vývoj podnikových aktivit a budoucí finanční pozici podniku. Manažeři tak mají variantní informace o dopadech plánovaných kroků.
2. *Funkce koordinační* – koordinuje činnost středisek uvnitř podniku. V rámci procesu sestavení rozpočtu by měli řídicí pracovníci vzájemně komunikovat a předem identifikovat případné konflikty. Během procesu sestavení rozpočtů se často zjistí potenciální komplikace, např. nevyužité kapacity. Rozpočty tedy napomáhají koordinaci a optimalizaci veškerých podnikových činností.

3. *Funkce motivační* – motivuje řídící pracovníky středisek k dosažení dílčích úkolů v souladu s cíli podniku jako celku. Předpokladem motivačního působení je aktivní účast pracovníků na sestavení rozpočtů a jejich odpovědnost za splnění takových položek, které mohou svou činností ovlivnit. Při hodnocení dosažených výsledků středisek se doporučuje využívat vedle pevně stanovených ukazatelů rozpočtu i relativní hodnocení dosažených výsledků mezi středisky s porovnatelným charakterem činnosti. Je důležité vytvořit rovnováhu mezi soutěživostí a kooperací uvnitř podniku.
4. *Funkce kontrolní* – soustavu rozpočtů schvalují vlastníci podniku nebo jimi pověřený orgán, poté se z ní stane závazný úkol pro všechny pracovníky. Pravidelným porovnáváním výsledků dosahovaných v realitě s údaji o rozpočtu manažeri a pracovníci průběžně zjišťují, jak se daří plnit rozpočtem zadané úkoly. Následně se zaměřují na největší odchylky.
5. *Funkce měření výkonnosti* – umožňuje měřit výsledek činnosti středisek.

Jednotlivé funkce mohou být vzájemně v rozporu. Zejména se jedná o funkci plánovací na straně jedné a motivační funkce s měřením výkonnosti na straně druhé. Důležité je snažit se snížit tento rozpor. viz [2]

System rozpočetnictví

- *Celopodnikové rozpočty* – sestavované za podnik jako celek. Kvantifikuje očekávaný budoucí hospodářský výsledek v rozpočtové výsledovce, změnu peněžních toků v rozpočtu peněžních toků a finanční pozice v rozpočtové rozvaze. Jedná se o konečný výsledek dílčích rozpočtů středisek na všech úrovních.
- *Střediskové rozpočty* – omezují se na stanovení úkolů pro konkrétní středisko a na kontrolu plnění tohoto úkolu.

Krátkodobé rozpočty jsou nejčastěji sestavovány každý rok s rozdělením na 12 měsíců. Jiným možným přístupem je rozdělit roční rozpočet pouze do prvních tří měsíců a do tří čtvrtletí pro zbývající část roku. Čtvrtletní rozpočty se v průběhu roku pružně upřesňují v návaznosti na nové informace, které jsou k dispozici. Tento způsob se nazývá klouzavé rozpočtování a má mnohem vyšší vypovídací schopnost než rozpočet sestavený jedenkrát ročně. Bez ohledu na to, zda je krátkodobý rozpočet sestavován na roční nebo průběžné bázi, je vždy základním obdobím pro hodnocení výsledku činnosti jeden měsíc.

Etapy sestavování rozpočtové výsledovky

- *vymezení rozpočtové politiky podniku* – rozpočtová politika je zejména ovlivněna plánovanými změnami marketingového mixu a záměry na rozšíření nebo omezení výkonů. Řídící pracovníci, kteří jsou zodpovědní za přípravu rozpočtu, by měli dobře znát podnikové cíle a politiky, aby je mohli zapracovat do dokumentů. Dále je pro přípravu rozpočtu důležité vymezit základní směry rozvoje – plánované technické změny, makroekonomické vlivy, konkurenční prostředí nebo růst cen.
- *vymezení faktorů, které omezují výkonnost podniku* – při přípravě rozpočtu je nezbytné určení rozhodujících faktorů, které omezují výkonnost podniku a které jsou proto výchozím bodem. Mezi faktory může patřit např. poptávky na trhu, výrobní kapacita, rychlost reakcí na požadavky zákazníků, adaptabilita zaměstnanců nebo organizační struktura.
- *příprava rozpočtů výnosů z prodeje* – jedná se o nejdůležitější rozpočet, který je nutné sestavit. Pokud není reálný, budou nesprávně sestaveny i ostatní rozpočty. Rozpočet vychází z plánu prodeje. Celkový roční rozpočet výnosů z prodeje je podrobně rozpracován do měsíčních rozpočtů, které jsou dále podrobně členěny pro jednotlivá teritoria prodeje.
- *stanovení struktury rozpočtu nákladů* – základem struktury členění nákladů je na variabilní a fixní a tzv. stupňovité členění fixních nákladů. Fixní náklady je nutno podrobněji rozlišit na fixní náklady výkonu, fixní náklady útvaru, fixní náklady skupiny útvarů, fixní náklady správy a řízení akciové společnosti.
- *první etapa přípravy rozpočtů středisek* – po vymezení základních směrů a zpracování rozpočtu výnosů z prodeje připravují řídicí pracovníci rozpočet nákladů pro středisko, za které jsou zodpovědní. Mělo by se postupovat „bottom – up“, tzn. rozpočet by měl být nejprve sestaven na nejnižší úrovni řízení a na vyšších úrovních by měl být koordinován a dolaďován. Stanovit vhodný rozsah činnosti středisek při přípravě dílčích rozpočtů můžeme i jiným způsobem. Jako výchozí bod sestavení rozpočtů středisek je možné využít údajů o minulém vývoji a vzít v úvahu změny podmínek činnosti v budoucím období.
- *projednání návrhu rozpočtu střediska s nadřízenými* – řídicí pracovníci na nejnižších úrovních řízení předkládají svůj připravený rozpočet ke schválení hierarchicky vyšší úrovni řízení. Vyšší úroveň řízení přiřadí tento rozpočet k ostatním rozpočtům, za něž je zodpovědná a předloží tento agregovaný rozpočet další vyšší úrovni řízení. Postup

končí na nejvyšší úrovni řízení. Rozpočet se připravuje postupem „bottom – up“ a schvaluje se „top – down“, tzn. seshora dolů.

- *koordinace a přepracování rozpočtů středisek* – jakékoliv změny by měly být provedeny v odpovědnosti konkrétního řídicího pracovníka, který může požadovat, aby byly rozpočty znovu předloženy cestou bottom – up a to i několikrát, dokud nebudou koordinovány a akceptovány všemi zúčastněnými stranami. Během tohoto koordinačního procesu je připravován podnikový rozpočet.
- *sestavení a schválení podnikového rozpočtu a finální schválení rozpočtů středisek* – sumarizací je sestaven podnikový rozpočet. Po jeho schválení jsou na konkrétní úrovni vnitropodnikového řízení postoupeny k závěrečnému přijetí rozpočty středisek.

Při sestavení rozpočtu nákladů středisek postupují řídicí pracovníci podle podrobných metodických pravidel zpracovaných controllingovým oddělením. Těmito pravidly je nutno určit zejména strukturu rozpočtovaných nákladů a použitou metodu stanovení jejich předpokládaného vývoje. Různorodost nákladových položek zahrnovaných do režijních nákladů se nejvýrazněji projevuje ve variabilitě metod, které se využívají při jejich rozpočtování. Vzhledem k tomu, že se v praxi tyto metody používají v řadě kombinací, je vhodné obecně charakterizovat prvotní vstupy informací při sestavení rozpočtu, způsob jejich zpracování a způsob stanovení nákladového úkolu.

Rozpočet je v pravidelných intervalech kontrolován a jsou analyzovány rozdíly skutečného a předem stanoveného vývoje. Tyto rozdíly mohou být způsobeny dvěma základními příčinami: nereálně stanoveným úkolem rozpočtu nebo odlišným vývojem podmínek v daném období, než jak předpokládal rozpočet. Analýza příčin odchylek skutečného a rozpočtového vývoje je rozhodující nejen pro přijetí vhodných opatření, ale i pro vlastní účinnost působení rozpočtu. viz [2]

3 Představení organizace

Třetí kapitola je věnována představení Sportovního klubu Akademie sportu Valašské Meziříčí, který je zaměřen na výuku tradičního karate, aerobiku dětí a fitness cvičení pro dospělé.

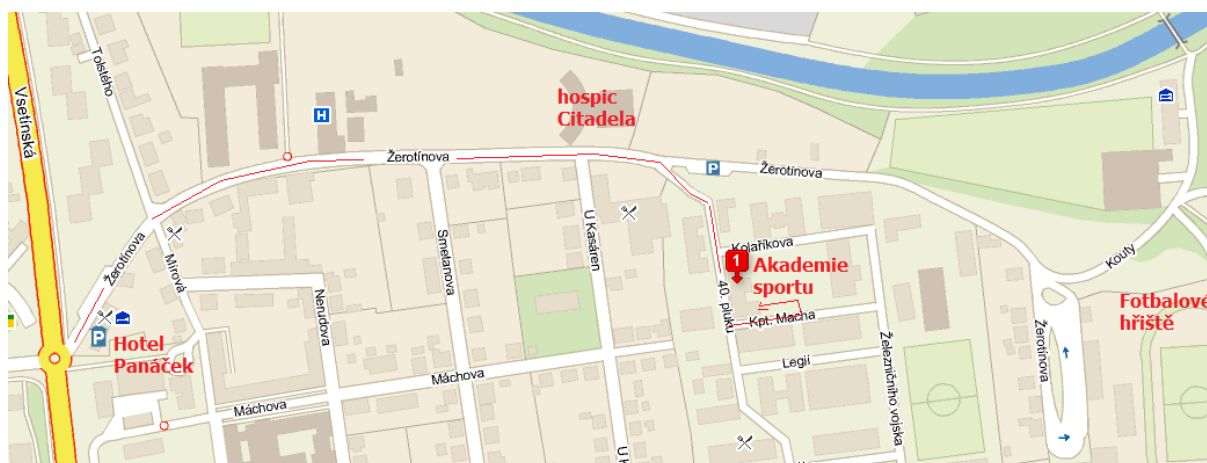
3.1 Informace o klubu

Na začátku roku 2001 byla Radoslavem Janušem a Robinem Bařákem založena Akademie tradičního karate Valašské Meziříčí, která byla zaměřena na trénink tradičního karate. Později se zde začalo cvičit i cvičení pro ženy a díky velkému zájmu veřejnosti byla v roce 2003 otevřena nová tělocvična a došlo k přejmenování na Sportovní klub Akademie sportu Valašské Meziříčí.

SK Akademie sportu se nachází poblíž centra, v areálu bývalých kasáren. Pěší vzdálenost od náměstí je zhruba 5 – 10 min. Nedaleko můžeme rovněž najít fotbalový stadion, zimní stadion, koupaliště nebo krytý bazén (viz obr. č. 3.1).

Obr. č. 3.1

Umístění SK Akademie sportu



Zdroj: <http://www.akademiesportu.cz>

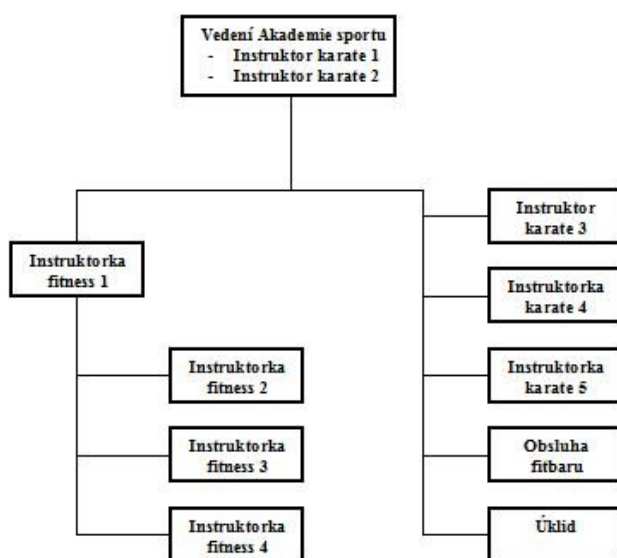
Veškeré informace o klubu se nacházejí na webových stránkách na adrese www.akademiesportu.cz. Zde je možné najít kontakty na instruktory, aktuální rozvrhy, popisy cvičení nebo výsledky ze závodů. Dále se webové stránky používají ke sdělování změn cvičení např. z důvodu nemoci.

K propagaci kromě internetu sportovní klub využívá plakáty, které se nechávají vylepovat na plakátovací plochy ve Valašském Meziříčí a jeho okolí přibližně 2x – 3x za rok. V době náborů nových členů na karate a aerobik dětí, které se konají v průběhu září, jsou plakáty doplněny o informační materiály roznášené Českou poštou přímo do poštovních schránek ve městě a okolí a také o reklamní spoty na TV Beskyd. Jelikož se členové Akademie sportu účastní závodů v obou odvětvích, články o výsledcích se objevují v místním tisku – Jalovec, Panorama nebo Valašskomeziříčský zpravodaj.

Organizační struktura je vykreslena ve schématu č. 3.1. Vedení Akademie sportu mají na starosti její zakladatelé Robin Bařák a Radoslav Januš, kteří zde i nadále působí jako instruktoři karate. Jejich podřízenými jsou všichni ostatní instruktoři karate, obsluha fitbaru, kde se vybírají peníze za vstupy apod. a také paní na úklid. O chod aerobiku dětí a fitness cvičení se stará instruktorka 1, která má pod sebou všechny ostatní fitness instruktory.

Schéma č. 3.1

Organizační struktura



Zdroj: Vlastní zpracování

3.2 Provozované aktivity

Aktivity můžeme rozdělit do třech hlavních oblastí:

- Tradiční karate - V současné době má oddíl tradičního karate cca 65 aktivních členů, včetně instruktorů. Závodníci se pravidelně účastní nejen národních pohárů, mistrovství ČR, mezinárodních turnajů, přátelských turnajů ČR – Polsko, ale také Mistrovství Evropy a Mistrovství světa. Pro rok 2011 jsou nejdůležitějšími závody Mistrovství republiky v Brně a Mistrovství Evropy v Izraeli.
- Aerobik pro děti - Dětský aerobik nyní navštěvuje 50 dětí od 5 do 15 let. Na jaře se děti účastní závodů družstev, na podzim naopak soutěží jako jednotlivci. Pravidelně přivázejí medaile a postupují do celorepublikových finále.
- Fitness cvičení pro dospělé - Na konci roku 2010 měl sportovní klub více než 2000 registrovaných členů.

3.2.1 Tradiční karate

Tradiční karate je staré bojové umění beze zbraně, které sloužilo jako účinná sebeobrana v Japonsku v dobách, kdy boj o svůj život byl každodenní realitou, a nošení zbraní bylo zakázáno. Při správném studiu principu karate jsou jeho studenti schopni využít maximálně možnosti svého těla a vytvořit tak silnou a účinnou techniku, kterou při správném načasování a umístění zneškodní soupeře. Karate se může věnovat každý, bez ohledu na pohlaví, věk a fyzické schopnosti.

Tělocvična (pro studenty bojových umění, tzv. dojo) má rozměr 110 m² a výšku stropů 4 m. Povrch je pokryt tzv. tatami, což je speciální povrch pro trénink karate stejného standardu jako například na Mistrovství světa. Tělocvična je vybavena zrcadlovou stěnou, boxovacím pytle, cvičnými lapami a speciálním trenažérem úderů v karate makiwarou. viz [18]

Rozpis cvičení

	Pondělí	Úterý	Středa	Čtvrtek	Pátek
15:00 16:00	děti začátečníci	děti začátečníci		děti začátečníci	
16:00 17:00	děti	děti		děti	
17:00 18:00	dospělí	dospělí	dospělí	dospělí	
19:00 20:00	senioři		senioři		

Zdroj: <http://www.akademiesportu.cz>

Instruktoři

Instruktor karate 1

- Držitel 3. danu ITKF (černý pás)
- Národní trenér 3. třídy, Mezinárodní instruktor
- Národní rozhodčí třídy A
- Několikanásobný mistr ČR, Člen reprezentace ČR
- Karate cvičí od roku 1991
- Instruktor hodin: děti a dospělí

Instruktor karate 2

- Držitel 3. danu ITKF (černý pás)
- Národní trenér 3. třídy, Mezinárodní instruktor
- Národní rozhodčí třídy A, Mezinárodní rozhodčí třídy C
- Několikanásobný mistr ČR, Člen reprezentace ČR
- Karate cvičí od roku 1993
- Instruktor hodin: děti a dospělí

Instruktor karate 3

- Držitel 1. danu ITKF (černý pás)
- Národní trenér 3. třídy

- Mistr ČR
- Karate cvičí od roku 2001
- Instruktor hodin: senioři

Instruktor karate 4

- Držitelka 1. danu ITKF (černý pás)
- Národní trenérka 3. třídy
- Národní rozhodčí třídy C
- Několikanásobná mistryně ČR, Členka reprezentace ČR
- Karate cvičí od roku 1999
- Instruktor hodin: děti začátečníci a děti

Instruktor karate 5

- Držitelka 1. danu ITKF (černý pás)
- Národní trenérka 3. třídy
- Národní rozhodčí třídy C
- Karate cvičí od roku 1995
- Instruktor hodin: děti začátečníci a děti.

3.2.2 Aerobik pro děti

Aerobik je kondiční cvičení při hudbě, zaměřené na rozvoj oběhové soustavy, na zvýšení úrovně vytrvalosti a výkonnosti. Příznivě ovlivňuje funkci a strukturu pohybového ústrojí a pozitivně působí na nervovou soustavu. Aerobik vznikl v USA a rychle se rozšířil do celého světa. Sportovní podoba aerobiku se nazývá sportovní aerobik.

Sportovní aerobik je aerobik upravený pro soutěžní podmínky. Je určený pro vrcholové sportovce, je sportem pro jednotlivce, dvojice, tria i malá družstva a vyznačuje se vysokou úrovní zátěže, náročnými cviky síly, obratnosti i pohyblivosti. Soutěže ve sportovním aerobiku mají svůj vrchol v mistrovství světa. Disciplínou s menší náročností jsou kategorie tzv. fitness, určené pro početnější družstva, také s použitím stepu. viz [18]

Rozpis cvičení

Pondělí	Středa	Čtvrtek
Skupina III. 15.00 - 16.45	Skupina II. 15.00 - 16.45	Skupina I. 15.00 - 16.00
		Skupina III. 16.15 - 18.00

Zdroj: <http://www.akademiesportu.cz>

Instruktor

Instruktor fitness 1

- Držitelka Aerobik licence Moravské školy aerobiku, lektorka a členka ČASPV
- Lektorka na soutěžích jednotlivců
- V Akademii cvičí od roku 2003
- Instruktor pro hodiny: děti a bodystyling, dance aerobik

Děti jsou rozděleny do tří skupin:

- Skupina I. – děti ve věku 5 – 6 let a děti, které v předcházejícím roce absolvovaly přípravku v MC. V roce 2011 soutěží se skladbou Lazy Town.
- Skupina II. – děti ve věku 7 – 9 let, soutěží se skladbou Duhové šílenství.
- Skupina III. – dívky ve věku 10 – 14 let, se závoděním již mají zkušenosti z minulých let. Soutěží se skladbou Návštěva z vesmíru.

3.2.3 Fitness cvičení pro dospělé

Akademie sportu nabízí různé druhy cvičení, které se mění podle aktuálního zájmu zákazníků.

Druhy cvičení

Zumba fitness - Taneční fitness cvičení inspirované latinskoamerickou hudbou. Používá originální mezinárodní hudbu a taneční pohyby - je dynamická, zábavná, veselá a velmi účinná jako fitness systém. Kombinuje rychlé a pomalé rytmy, jež jsou prostředkem ke krásné ženské postavě a dobré zábavě. Tance jsou různorodé, takže si většinou každý přijde na své.

Tae-bo - moderní druh aerobního cvičení, které kombinuje prvky karate taekwon-do a klasického boxu s prvky tanečního aerobiku. Jedno z nejintenzivnějších cvičení, které je v současné době nabízeno na trhu fitness. Kombinací technik kopů a úderů dochází k efektivnímu procvičení svalstva celého těla, jak svalstva končetin, tak také svalstva trupu.

Bodystyling - kondiční cvičení, zaměřené na celkové formování postavy, posilování hlavních svalových skupin ve středním tempu s využitím činek, posilovacích gum, tyčí a overballů. Vhodné pro všechny.

Dance aerobik - aerobní cvičení s využitím prvků tance jako čača, salsa, samba, mambo. Dynamické cvičení zaměřené na spalování tuků bez jakýchkoliv výskoků a složitých prvků. Hudba a taneční choreografie příznivě ovlivňuje psychiku a podpoří relaxaci. Vhodné pro pokročilé.

Pilates - speciální cvičení pro celkové zpevnění těla a posílení hlubokých svalů. Spíše klidové cvičení, jehož účelem je posílení centra - jádra těla. Celkově vypracovává dlouhé a štíhlé svaly. Důraz se klade na správné dýchání, které okysličuje svaly a podporuje cirkulaci krve. Cílem je propojení a vědomá souhra těla a mysli. Vhodné i pro starší ročníky. viz [18]

Rozvrh

Pondělí	Středa	Čtvrtek	Pátek	Neděle
Zumba fitness 17:00-18:00 Lucie				Aerobik + posilování 17:00 - 18:00 Alča
Tae-bo 18:15-19:15 Lucie	Bodystyling 18:15-19:15 Alča	Bodystep + Overball 18:15-19:15 Alča		Zumba 18:15 - 19:15 Eva
		Zumba 19:30-20:30 Eva		

Zdroj: <http://www.akademiesportu.cz>

Instruktoři

Instruktor fitness 1

- Držitelka Aerobik licence Moravské školy aerobiku, lektorka a členka ČASPV
- Lektorka na soutěžích jednotlivců
- V Akademii cvičí od roku 2003
- Instruktor pro hodiny: děti a bodystyling, dance aerobik

Instruktor fitness 2

- Certifikáty: Bronze Level Instructor Schwinn Cycling, Tepová frekvence, Schwinn cyclingu – trenér licence B – II. třída, Zumba Basic I, Mind/Body (CEMB)
- V Akademii cvičí od roku 2010
- Instruktor pro hodiny: Zumba

Instruktor fitness 3

- Absolventka pedagogické fakulty MU Brno obor tělesná výchova

- Držitelka certifikátu Lektor aerobiku a držitelka certifikátu trenér 3. třídy pro sportovní gymnastiku
- V Akademii cvičí od roku 2005
- Instruktorka pro hodiny: bodystyling, bodystep + overball, aerobik

Instruktor fitness 4

- Absolventka fakulty tělesné kultury UP Olomouc, obor Aplikovaná tělesná výchova, dále kurzů AJURVÉDY Mistra Edgara Samadhi Tantra: Touch Tantra, Healing Touch Tantra Woman Touch Tantra
- Profesionální instruktorka 1. třídy ČŠA Heleny Jarkovské, Instruktor aerobiku 1. třídy Vysokoškolského sportovního klubu VŠB-TU Ostrava, Lektor aerobiku L1 Akademie cvičitelů a instruktorů ČASPV
- Advanced tae-bo instruktor, Zumba instruktor
- Body-styling diplom IFAA, Stretching diplom IFAA
- Step diplom IFAA
- Profesionální instruktorka aerobiku od roku 1994
- Instruktorka pro hodiny: Tae-bo a Zumba fitness. viz [16]

3.3 Zastřešující sportovní organizace

SK Akademie sportu je členem Českého svazu tělesné výchovy a České asociace tradičního karate.

3.3.1 Český svaz tělesné výchovy

Český svaz tělesné výchovy (ČSTV) je dobrovolným sdružením sportovních, tělovýchovných a turistických svazů s celostátní působností, tělovýchovných jednot a sportovních klubů i jejich sdružení, jsou-li ustavena jako občanská sdružení podle Zákona o sdružování občanů č.83/1990 Sb. ČSTV vznikl 11. března 1990 a jeho posláním je podporovat sport, tělesnou výchovu a turistiku, sportovní reprezentaci České republiky a přípravu na ni, zastupovat a chránit práva a zájmy sdružených subjektů, poskytovat jim požadované služby a vytvářet ke vzájemné spolupráci potřebnou platformu. Subjekty sdružené v ČSTV si ponechávají samostatnost svého právního postavení, majetku a činnosti.

Sdružuje:

- a) tělovýchovné jednoty a sportovní kluby, jako spolky působící v jednotlivých (lokálních) místech svého sídla, a jejich individuální členy - fyzické osoby,
- b) národní sportovní svazy, jako spolky s celostátní působností, které organizují a provádějí sportovní aktivity, a kterým také náleží samostatné právo a odpovědnost za přípravu a zabezpečení české národní sportovní reprezentace na mezinárodních sportovních soutěžích v příslušném sportovním odvětví.

Hlavní úkoly ČSTV:

- a) organizačně, administrativně a ekonomicky podporuje činnost sdružených spolků
- b) usiluje o vytváření vhodných a žádoucích ekonomických, finančních, daňových, materiálních a legislativních podmínek, které směřují k podpoře sportovních, tělovýchovných a turistických aktivit ve sdružených spolcích,
- c) spolupracuje s orgány státu i s orgány samosprávy měst a obcí, u nichž vyhledává přímou nebo koncepční podporu a pomoc, směřující k vytváření dostupných podmínek a příležitostí pro účast veřejnosti na sportovních aktivitách ve sdružených spolcích,
- d) prosazuje a chrání společné zájmy a práva sdružených spolků tak, aby nebyly omezovány nebo porušovány a činí opatření v případech, kdy se jedná o záležitosti přesahující působnost jednoho sdruženého spolku - v zásadních věcech může obstarat právní pomoc, součinnost a konzultace,
- e) soustřeďuje veřejné, soukromé a vlastní zdroje, které jsou svojí právní povahou určeny ke společnému financování činností sdružených spolků, formou kritériálních příspěvků, a podle rozhodnutí valné hromady (resp. jejich sborů) vytváří a zajišťuje jednotný systém jejich distribuce, výkaznictví a kontroly jejich užití,
- f) udržuje partnerské vztahy s ostatními sportovními spolky v České republice a spolu s nimi se podílí na vytváření podmínek pro rozšiřování dostupnosti sportu a jeho rozvoje.
- g) spolupracuje s Českým olympijským výborem při vytváření podmínek a podpory českým sportovním reprezentantům, a to v jejich účasti na olympijských hrách a při prosazování zásad olympismu do činnosti všech sdružených spolků,
- h) spravuje vlastní a svěřený hmotný majetek a práva. viz [12]

3.3.2 Česká asociace tradičního karate

Česká asociace tradičního karate je servisní organizací pro kluby tradičního karate v ČR. Je přímým členem České unie bojových umění, která sdružuje všechny organizace působící v oblasti bojových umění a je připojovacím článkem k Českému svazu tělesné výchovy.

Česká asociace tradičního karate šíří karate podle standardů mezinárodní organizace International Traditional Karate Federation (ITKF) v České republice. Tuto mezinárodní organizaci založil Sensei Hidetaka Nishiyama, nositel 9. danu karate. ITKF je reprezentantem původních duševních i technických hodnot bojového umění karate.

Cílem je zastupovat ITKF v České republice a poskytovat tím možnost studia a tréninku tradičního karate pro všechny zájemce. Vysoká úroveň vedení je zajištěna kvalitními instruktory, kteří se pravidelně účastnili stáží u Senseie Hidetaka Nishiyamy v Los Angeles, USA.

Snahou je poskytovat co nejlepší zázemí a možnosti všem studentům tradičního karate sdružených v jednotlivých klubech. Z tohoto důvodu pořádáme řadu školení, soustředění, závodů a seminářů s národními i mezinárodními instruktory.

V současné době asociace sdružuje 22 oddílů z celé České republiky, má 28 certifikovaných trenérů a 15 rozhodčích. viz [9]

3.3.3 Česká unie bojových umění ČUBU

Sdružuje národní svazy provozující bojová umění a sporty. ČUBU je silným členem ČSTV a více než 14 let propaguje, provozuje a šíří bojová umění a sporty. V současné době ČUBU sdružuje celkem 22 sportovních svazů či organizací v oblasti bojových umění a bojových a silových sportů. Tyto svazy pravidelně pořádají sportovní soutěže, semináře školení apod.

ČUBU je čtvrtou největší sportovní organizací v České republice. Počet aktivních členů (závodníků) je 42000, ale celkový počet je vyšší.

Unie vznikla 4.3.1994, kdy byly stanovy této organizace oficiálně zaregistrovány Ministerstvem vnitra České republiky a Český statistický úřad přidělil nově vzniklé organizaci IČO. viz [11]

V příloze č.3 se nachází seznam členů České unie bojových umění.

4 Praktická část

V praktické části využíváme metod popsaných v části teoretické a aplikujeme je na konkrétní organizaci.

4.1 Podnikatelské prostředí

Mikroprostředí

Primárním cílem je poskytnout sportovní vyžití mládeži ve Valašském Meziříčí a v případě zájmu je připravovat na národní popř. mezinárodní soutěže. Vedení Akademie sportu mají na starost zkušené manažery, kteří sami vedou své vlastní firmy. Schéma organizační struktury je uvedeno v kapitole 3.1, úkoly a pravomoci jednotlivých lidí jsou jasně rozděleny. Uvnitř organizace panuje přátelská atmosféra.

Mezoprostředí

Dodavateli jsou zejména instruktoři, kteří jsou v tomto odvětví jedním z nejdůležitějších faktorů. Pokud nebude mít klub instruktory na vysoké úrovni, zákazníci nebudou spokojeni a začnou navštěvovat konkurenční zařízení. Všichni instruktoři Akademie sportu jsou patřičně vyškoleni k vedení cvičebních hodin a mají dostatečnou kvalifikaci. Důležitým dodavatelem je také majitel budovy, který pronajímá prostory. Dalšími dodavateli jsou firmy prodávající hygienické potřeby, potraviny a úklidové prostředky. Tyto věci jsou však nakupovány pouze občas, proto je možné dodavatele měnit podle aktuální potřeby.

Zákazníky je možné rozdělit do třech skupin:

- Skupina 1 – karate: Karate mohou cvičit jak děti tak dospělí bez ohledu na pohlaví. Věkové rozpětí členů je v současné době zhruba 5 – 50 let.
- Skupina 2 – aerobik dětí: Aerobik dětí je určen pro věkovou kategorii 5 – 15 let a navštěvují jej ve většině holky.
- Skupina 3 – fitness: Fitness hodiny zahrnují velké množství cvičení a podle jeho charakteru se mění také věk zákazníků. Můžeme však říct, že nejčastěji navštěvují tyto hodiny ženy ve věku 15 – 60 let.

Většina zákazníků jsou obyvatelé Valašského Meziříčí a blízkého okolí. Důležité je sledovat zvyklosti zákazníků, které cvičení nejvíce navštěvují, jaký čas jim nejvíce vyhovuje. Dvakrát ročně jsou upravovány rozvrhy tak, aby odpovídaly současnému trendu. Nejoblíbenějšími časy jsou 17:00 – 18:00 a 18:15 – 19:15 a nejnavštěvovanějším cvičením je nyní zumba. V pátek a sobotu se necvičí, protože zákazníci tráví svůj volný čas s rodinami, často odjíždějí mimo město.

Konkurence v oblasti výuky karate je velmi nízká. Nejbližší kluby jsou v Rožnově pod Radhoštěm a ve Vsetíně. Tyto oddíly však nepovažuje Akademie sportu za konkurenty, panují mezi nimi přátelské vztahy, vzájemně si vypomáhají, pořádají spolu letní soustředění apod. Samozřejmě za konkurenty je možné považovat ostatní oddíly provozující sportovní aktivity pro děti jako např. fotbal, hokej nebo tenis, které jsou ve Valašském Meziříčí populární.

Aerobik dětí také není konkurencí příliš ohrožován, nejvíce konkurentů je ve fitness cvičeních. Protože jsou tyto aktivity v současné době velmi populární, roste také počet organizací i jednotlivců, které je nabízejí. Často si instruktor pronajme tělocvičnu na některé ze základních škol a má ji k dispozici pouze na určité hodiny. Nevýhodou této formy je horší zázemí, naopak výhodou jsou pouze jednorázové hodinové náklady za pronájem tělocvičny. Tímto způsobem jsou nejčastěji provozovány cvičení, které zažívají tzv. boom, a navštěvuje je velký počet lidí. Zároveň to musí být ty, na které není potřeba žádné cvičební nářadí, které většinou není kde skladovat. Proto za největšího konkurenta Akademie sportu považuje společnost B-dance, která má své cvičební prostory uprostřed města, vedle náměstí. B-dance poskytuje podobná cvičení a také někteří lektoři vedou hodiny v obou zařízeních. Tělocvičny jsou srovnatelné, rovněž mají k dispozici zrcadlové stěny, potřebné nářadí i dostatečné zázemí. Výhodou Akademie sportu je velké parkoviště, které je zdarma k dispozici přímo u tělocvičny. To B-dance nemůže poskytnout vzhledem k umístění v centru. Další výhodou je, že Akademie sportu má v porovnání s konkurencí nižší ceny.

Makroprostředí

Město Valašské Meziříčí má nyní cca 27 000 obyvatel a průměrný věk je 40,6 let. Činnost Akademie sportu ovlivňují zejména silné ročníky, které mají děti školního věku, protože základnu tvoří z větší části právě děti ve věku 5 - 15 let. Tento vliv je vidět zejména v době náborů na počtu dětí, které se přijdou přihlásit. Dalo by se očekávat, že společně se stárnutím

obyvatelstva bude klientů ubývat, opak je však pravdou. Nynějším trendem je, že lidé o sebe více a déle pečují a i starší lidé navštěvují podobné kurzy ve větším měřítku než dříve.

Ekonomická krize neměla na návštěvnost žádný vliv. Lidé samozřejmě více šetří peníze, ale vstupy nejsou natolik drahé, aby lidé omezili tyto výdaje. Valašské Meziříčí je menší město, proto i průměrná mzda zde dosahuje nižších hodnot než ve velkých městech. Tomu je třeba přizpůsobit cenu nabízených služeb. Krize však měla vliv na získávání finančních prostředků. Soukromé společnosti investují menší prostředky do sponzoringu a podporují pouze divácky populární sporty, které jim přinesou větší reklamu. Také města a kraje museli omezit prostředky určené na podporu sportu. Nyní se však již situace pomalu zlepšuje.

Z přírodních vlivů na tuto oblast působí pouze počasí, které má vliv na fitness hodiny. Ty jsou méně navštěvovány, pokud je venku krásné počasí, protože lidé tráví svůj čas raději venku v přírodě nebo naopak, když jsou sněhové kalamity a všichni zůstávají doma a snaží se nevyjíždět ven.

Stejně jako v ostatních odvětvích, i zde dochází k neustálému vývoji směrem dopředu. Vyvíjejí se nové druhy cvičení a s tím související i jiné druhy používaných náradí. Důležité je rozpoznat, které cvičení budou v budoucnu oblíbené a hojně navštěvované a tyto včas zařadit do svého rozvrhu. Bojová umění se také neustále vyvíjí, ale nedá se očekávat, že by změny měly nějaký podstatný vliv.

Organizaci ovlivňují nejen zákony týkající se neziskových organizací, ale i hygienické předpisy určené pro sportovní zařízení nebo podobná zařízení tohoto typu. Velký vliv mají rozhodnutí ohledně dotačních titulů. V současnosti je velice aktuálním tématem řešení situace ohledně peněz ze sázkových kanceláří, zejména Sazky. Tato společnost dříve měla velký podíl na financování sportu, to se však po postavení Sazka arény změnilo.

V dnešní době se lidé snaží více dbát o sebe, svoje zdraví a svůj volný čas, pokud jim to zaměstnání dovolí, věnovat koníčkům. Stále více lidí se věnuje rekreačnímu sportu, nejenom z důvodu příjemných zážitků, ale také s cílem vylepšit touto cestou svůj zdravotní stav. Děti by nejraději trávily svůj volný čas pouze u počítače, tomu se včas rodiče ze zřejmých důvodů snaží zabránit. Bojová umění byla nejvíce oblíbená v době, kdy se hojně točily filmy s Chuckem Norrisem nebo s Jean-Claudem van Dammem. Poté zájem o tento druh sportu mírně

opadl, nyní se již situace vylepšuje. Aerobik u nás proslavila Olga Šípková a od té doby je u malých holek stále velmi oblíbený.

4.2 Finanční zdroje

Vlastní příjmy

Akademie sportu má vlastní finanční zdroje plynoucí z příjmů za prodej služeb.

Ceník

Karate	300 Kč / měsíc (platí pro září – červen)
Karate	200 Kč / měsíc (platí pro červenec a srpen)
Aerobik dětí – 1 hod týdně	750 Kč / 6 měsíců
Aerobik dětí - 2 hod týdně	1400 Kč / 6 měsíců
Aerobik dětí – 4 hod týdně	2000 Kč / 6 měsíců
Fitness – nečlen	55 Kč / 1 vstup
Fitness – nečlen	500 Kč / 10 vstupů
Fitness – člen	50 Kč / 1 vstup
Fitness – člen	450 Kč / 10 vstupů

Výpočet příjmů – karate

Karate má nyní 65 aktivních členů, z toho je 5 trenérů, kteří neplatí členské příspěvky.

$$300 \text{ Kč} \times 10 + 200 \text{ Kč} \times 2 = 3\,400 \text{ Kč} / \text{osoba} / 1 \text{ rok}$$

$$3\,400 \text{ Kč} \times 60 = \mathbf{204\,000 \text{ Kč}} / 1 \text{ rok}$$

Výpočet příjmů – aerobik dětí

Zde je nutno rozdělit na 3 skupiny, protože platby jsou rozdílné a navštěvuje je různý počet dětí.

Skupina 1 – 1 hod týdně – 25 dětí

$$750 \text{ Kč} \times 2 = 1\,500 \text{ Kč} / \text{osoba} / 1 \text{ rok}$$

$$1\,500 \text{ Kč} \times 25 = 37\,500 \text{ Kč}$$

Skupina 2 – 2 hod týdně – 15 dětí

$1\,400\text{ Kč} \times 2 = 2\,800\text{ Kč} / \text{osoba} / 1\text{ rok}$

$2\,800\text{ Kč} \times 15 = 42\,000\text{ Kč}$

Skupina 3 – 4 hod týdně – 10 dětí

$2\,000\text{ Kč} \times 2 = 4\,000\text{ Kč} / \text{osoba} / 1\text{ rok}$

$4\,000\text{ Kč} \times 10 = 40\,000\text{ Kč}$

Celkem: $37\,500 + 42\,000 + 40\,000 = \mathbf{119\,500\text{ Kč}}$

Dotace

Velkou část rozpočtu každý rok tvoří dotace z města. Město Valašské Meziříčí každý rok na podzim vyhlašuje „Výzvy k podání žádostí o veřejnou podporu“. Žádosti pro rok 2011 musely být podány do 31.10.2010, což se také stalo. Dlouhodobě Akademie sportu žádá o „Přímou podporu z rozpočtu města“, pro letošní rok zažádala také o grant na reprezentaci, z důvodu účasti závodníků na Mistrovství Evropy 2011 v Jeruzalémě. Zpracované žádosti se nacházejí v přílohách č. 4 a 5.

Přímá podpora mládežnického sportu

Tato podpora je určena na celoroční pravidelnou činnost sportovních organizací pracujících s mládeží do 18 let. Každý žadatel o podporu musí přiložit následující dokumenty a přílohy:

- Žádost, která obsahuje požadovanou částku podpory a popis projektu
- Rozpočet na rok, pro který se podpora žádá
- Příloha č. 1 - Podrobný rozpis družstev žadatele včetně jejich výkonnostní úrovně, pokud klub družstva má
- Příloha č. 2 - Podrobný rozpis výkonnostní úrovně jednotlivců včetně účasti/výsledků v soutěžích
- Příloha č. 3 - Jmenný seznam dětí a mládeže ve věku do 18 let dle kategorií
- Evidenční karty jednotlivých členů, kteří jsou uvedeni v seznamu
- Příloha č. 4 - Organizace soutěže, které se družstvo (jednotlivec) zúčastňuje – název, věkové kategorie a popis soutěží
- Příloha č. 5 – Popis využívaného sportovního zařízení a rozvrh cvičebních hodin

Každá z těchto příloh musí být vyhotovena zvlášť pro aerobik dětí a pro karate. Je požadováno kompletní vyplnění všech příloh, v opačném případě bude žádost vyloučena.

Obr. č. 4.1

Výdajová část rozpočtu v žádosti o přímou podporu

A) VÝDAJE

Popis položky ^{*)}	Celkové výdaje (Kč)	Požadovaná částka (Kč)
Roční nájem prostor Akademie sportu	137 000	90 000
Roční náklady na energie	99 600	50 000
Sportovní spotřební materiál	20 000	
Materiál údržby	10 000	
Startovné v soutěžích (karate)	10 500	
Startovné v soutěžích (aerobik)	18 500	
Náklady na sportovní soustředění	90 000	
Náklady na školení trenérů	52 500	
Cestovné mládeže (aerobik)	36 000	
Závodní dresy (aerobik)	40 000	
Náklady na sportovní organizované akce ve Valašském Meziříčí	15 000	
Výdaje celkem	529 100	140 000

Zdroj: Vypracovaná žádost o přímou podporu

V rozpočtu na obr. č. 4.1 jsou uvedeny maximální očekávané výdaje pro rok 2011 a částka požadovaná jako podpora od města. Skutečné výdaje jsou dokladovány na začátku následujícího roku, požadovány budou v tomto případě pouze doklady za nájem a energie.

Obr. č. 4.2

Příjmová část rozpočtu v žádosti o přímou podporu

B) PŘÍJMY:

Položka ^{*)}	Částka (Kč)	% podíl
Vlastní prostředky (vlastní vklad, členské příspěvky)	350 700	66 %
Příjmy z projektu (vstupné, kurzovné, příjmy z prod.)		
Dotace ze státního rozpočtu	Předpoklad 20 000 (vzhledem k situaci v ČSTV zatím nebyly dotace potvrzeny)	3,8 %
Dotace z krajského úřadu		
Dotace z fondů		
Jiné dotace		
Příspěvky dárců a sponzorů	20 000	3,8 %
Ostatní		
Požadovaná podpora Města Valašské Meziříčí	140 000	26,4 %
Příjmy celkem	530 700	100 %

Zdroj: Vypracovaná žádost o přímou podporu

Na obrázku č. 4.2 jsou vidět očekávané příjmy v roce 2011. Vlastní zdroje by měly dosahovat přibližně 350 700 Kč, což je 66 % celkového rozpočtu. Předpokládaly se dotace od Českého svazu tělesné výchovy ve výši 20 000 Kč, kdy se vycházelo z výše příspěvků v minulých letech. Dnes již víme, že od ČSTV Akademie sportu nedostane žádné finanční prostředky. Sponzorské dary také nebyly prozatím přislíbeny. Požadovaná podpora je ve výši 26,4 % z celkového rozpočtu.

Metodika výpočtu přímé podpory je jasně daná, viz příloha č.5. Skutečná celková částka schválené a poskytnuté podpory bude známa v průběhu května 2011.

Grant – podprogram reprezentace

SK Akademie sportu si o tento grant zažádala, protože očekává účast svých 3 – 5 závodníků na Mistrovství Evropy v Izraeli na podzim 2011. Tento grant je administrativně jednodušší, jsou však na něj vyčleněny také menší finanční prostředky. Opět je nutno doložit:

- Žádost
- Rozpočet
- Doklad o účasti v soutěži

Obr. č. 4.3

Výdajová část rozpočtu v žádosti o grant

A) VÝDAJE

Popis položky ^{*)}	Celkové výdaje (Kč)	Požadovaná částka (Kč)
Letenky (3 osoby)	27 000 Kč	8 000 Kč
Ubytování (3 osoby)	31 500 Kč	22 000 Kč
Startovné (3 osoby)	2 400 Kč	
Výdaje celkem	60 900 Kč	30 000 Kč

Zdroj: Vypracovaná žádost o grant na reprezentaci

V době podání žádosti se předpokládala účast 3 členů Akademie sportu na ME. Celkové náklady, jak je možno vidět na obr. 4.3, by měly činit cca 60 000 Kč.

Výdajová část rozpočtu v žádosti o přímou podporu

B) PŘÍJMY:

Položka *)	Částka (Kč)	% podíl
Vlastní prostředky (vlastní vklad, členské příspěvky)		
Příjmy z projektu (vstupné, kurzovné, příjmy z prod.)		
Dotace ze státního rozpočtu		
Dotace z krajského úřadu		
Dotace z fondů		
Jiné dotace		
Příspěvky dárců a sponzorů		
Ostatní (Česká asociace tradičního karate + vlastní úhrada sportovce)	30 900 Kč	51 %
Požadovaná podpora Města Valašské Meziříčí	30 000 Kč	49 %
Příjmy celkem	60 900 Kč	100 %

Zdroj: Vypracovaná žádost o grant na reprezentaci

Z obrázku č. 4.4 je patrné, že část finančních prostředků potřebných na cestu si hradí sportovec sám a část má hrazeno z České asociace tradičního karate. Od města byla požadována podpora ve výši 30 000 Kč, což je 49 %.

Skutečná výše schválené podpory je 13 000 Kč.

Společné přílohy, které musela Akademie sportu přiložit k žádostem:

- Ověřená kopie platné statutární listiny žadatele – např. zřizovací listina, zakladatelská smlouva, výpis z obchodního rejstříku, popř. jiné evidence, kterou bude doložena právní existence žadatele
- Doklad o pověření osoby oprávněné k jednání za žadatele – Akademie sportu dokládá zápisem z členské schůze
- Doklad, že žadatel vede řádně účetnictví – postačuje účetní deník
- Doklad, že žadatel nemá vůči finančnímu úřadu daňové nedoplatky (není nutné u žadatelů o podporu nepřevyšující 50 tis. Kč za rok)
- Kopie dokladu o vedení platného bankovního účtu, na který bude podpora poskytnuta

Bankovní úvěry

SK Akademie sportu ke své činnosti nevyužívá ani v minulosti nevyžívala bankovních úvěrů, protože se domnívá, že to není vhodný způsob financování provozu. Pokud klub není schopen financovat provoz z dostupných zdrojů, neměl by později peníze ani na splácení úvěru.

Sponzoring

Tradiční karate není příliš atraktivní pro sponzoring, protože není divácky populární. Ze zkušenosti lze však tvrdit, že menší částky od drobných sponzorů získat lze. Více možností má aerobik dětí, jehož soutěže navštěvuje velké množství lidí. V roce 2010 Akademie sportu získala od sponzorů částku 8 000 Kč na pořádání závodů pro děti ve Valašském Meziříčí. Pro rok 2011 prozatím žádné peníze přislíbeny nejsou.

Český svaz tělesné výchovy

Dříve dostával ČSTV finanční prostředky ze dvou zdrojů, od státu a ze společnosti Sazka. Sazka je největší česká loterijní společnost, která se v roce 1993 stala akciovou společností. Její akcionáři jsou občanská sdružení působící v oblasti sportu. Největším akcionářem je Český svaz tělesné výchovy s téměř 68 procenty. Sazka má ze zákona povinnost podporovat ze svého zisku sport a tělovýchovu. Tyto finance poté ČSTV dále přerozděloval jednotlivým klubům s ohledem na velikost členské základny a náklady na údržbu sportoviště.

Například vsetínský okres v roce 2006 dostal jen ze Sazky 6 milionů korun, poté příjmy klesaly a v roce 2010 to bylo pouze 100 tis Kč. K tomu ČSTV měl státní prostředky, které šly jednotám na údržbu a investice. Celkově bylo v roce 2008 přislíbeno od Sazky 123 mil Kč, které však dosud nebyly a s největší pravděpodobností ani nebudou vyplaceny.

V roce 2011 je situace taková, že společnost Sazka vyhlásila úpadek a státní prostředky budou přerozdělovány přímo přes svazy. ČSTV tedy nevyplatí svým členům žádné finanční prostředky.

Česká asociace tradičního karate

ČATK podporuje své členy různými způsoby. Každý oddíl dostává 100 Kč / 1 člen, takže Akademie sportu obdrží v roce 2011 přibližně 6500 Kč. Částka se odvíjí od počtu zakoupených známek ČATK na daný rok, kterou musí vlastnit každý člen.

Dále je možné získat finanční prostředky na pořádání závodů. V případě národního poháru obdrží pořádající oddíl částku 10 000 Kč, u Mistrovství republiky je tato dotace dvojnásobná, tedy 20 000 Kč.

Závodníci reprezentace mají částečně financovány výjezdy na mezinárodní soutěže a také vybavení jako např. reprezentační oblečení. Musí však splnit určité podmínky, ke kterým se smluvně zavázali.

4.3 SWOT analýza

Silné stránky

Projekt Akademie sportu má ve Valašském Meziříčí dlouholetou tradici a různými kurzy již prošly tisíce klientů. Za tuto dobu si řada z nich vytvořila k Akademii velmi pozitivní vztah. Návštěva cvičebních hodin se u řady z nich stala zvykem. Z tohoto důvodu má Akademii vysoký počet věrných zákazníků.

Silnou stránkou jsou zajištěné kvalitní instruktoři fitness, kteří jsou oblíbení u klientů Akademie sportu. Všichni mají dostatečnou kvalifikaci pro výuku cvičebních hodin a také dlouholetou praxi.

V oblasti bojových umění se instruktoři řadí ke špičce v České republice. Stát se instruktorem v bojovém umění je záležitost desítek let a tak v této oblasti nabízí Akademie exklusivní služby, které nemohou být nikým ohroženy.

Mezi silné stránky patří také zázemí, k dispozici jsou dvě cvičební místnosti, které jsou obě vybaveny zrcadlovými stěnami a potřebnými nářadími. Dále funguje fitbar, kde si zákazníci zakupují vstup na hodiny nebo si zde mohou dát drobné občerstvení a v příjemném prostředí vyčkat na začátek hodiny. Přímo před tělocvičnami je velké parkoviště, které je k dispozici zdarma.

Ve srovnání s konkurencí, která nabízí obdobné cvičební podmínky, si Akademie sportu drží nižší ceny za vstup na hodiny fitness.

Akademie sportu disponuje novými webovými stránkami, které slouží k informování zákazníků ohledně změn cvičení. Každý klient se může ještě doma podívat na internet, zda hodina nebyla zrušena např. z důvodu nemoci instruktora a on tak nejel zbytečně. Dále je možné zde najít novinky, změny v rozvrhu, záskoky instruktorů, ale také výsledky ze závodů dětí.

Nelze nezmínit silnou podporu města Valašské Meziříčí.

Slabé stránky

Akademie sportu je nastavena tak, aby svůj běžný chod pokryla vlastními příjmy a řada procesů je zde vykonávána automaticky. Management klubu však nejsou profesionálové a tak logicky nejsou schopni poskytnout Akademii sportu tolik času v oblasti vedení, jak by bylo potřeba.

Mezi slabé stránky patří vysoké náklady na provoz a z toho důvodu není klub schopen příliš investovat do svého dalšího rozvoje. Byly by vhodné větší prostory, ve kterých by se rozšířila nabídka služeb a tak se podařilo navýšit celkový obrat.

Cvičení neprobíhá v pátek a sobotu, což mohou někteří zákazníci, zejména z řad studentů dojíždějících do Valašského Meziříčí pouze na víkend, považovat za slabou stránku.

V současné době v Akademii sportu chybí člověk, který by se aktivně věnoval vymýšlení nových nápadů a příležitostí, zajímal se o nové druhy cvičení a jejich potenciál. Také chybí pořádání občasných víkendových akcí nebo cvičebních maratonů.

Příležitosti

Organizace je zaměřena na volnočasové aktivity v oblastech fitness a bojových umění. Každý rok vznikají nové módní trendy ve fitness aktivitách, jejichž cyklus trvá cca 2 roky. Během těchto let se jedná o vysoce vyhledávané služby z řad cílových skupin. Velkou příležitostí se tedy jeví rychle tyto trendové fitness aktivity zařadit do nabídky služeb cvičebních hodin.

Další možností je v oblasti výuky bojových umění vytvořit speciální komplexní programy, které budou zahrnovat jak samotnou výuku karate, tak i další organizované aktivity pro děti za spolupůsobení rodičů a škol ve Valašském Meziříčí. Tento program by zahrnoval i užší

spolupráci s centry prevence kriminality. Jedná se o letní tábory i pro nečleny Akademie sportu s cílem připravit nezávaznou ochutnávku „výuky bojových umění“, zimní tábory s lyžařskými kurzy atd. Tyto pilotní sociální programy se již testují v Brazílii a Polsku.

Hrozby

Zvýšené organizované aktivity ponesou vyšší nároky na čas instruktorů, u kterých se jedná rovněž o jejich volný čas, protože většina z nich nejsou profesionálové.

Ve Valašském Meziříčí začal působit nový klub „B-dance“ a jeho nabídka služeb se v některých oblastech kryje s nabízenými službami Akademie sportu. Hrozbou se tedy jeví nabídnutí lepších podmínek konkurence instruktorům Akademie a tudíž postupné přesunutí jak instruktorů, tak klientů ke konkurenčnímu klubu.

Vzhledem k těhotenství hlavní instruktorky je pro první polovinu roku 2011 snížen počet cvičebních hodin fitness, na které se nepodařilo najít adekvátní zázskok.

V oblasti sportu byla řada činností financovaných z dotačních titulů ČSTV, která byla pravidelně financována společností SAZKA, a.s. Vzhledem k velkým finančním problémům Sazky, byly tyto dotace zastaveny a zřejmě již nebudou v takovéto podobě a výši poskytovány. Hrozbou se tedy jeví zastavení jednoho z finančních zdrojů, který částečně pokrýval provoz Akademie sportu.

Zhodnocení

SK Akademie sportu má dlouholetou tradici a velkou členskou základnu. Dobré zázemí, kvalitní instruktoři a nízké ceny stále lákají nové klienty. Největší slabinou je, že zde není člověk, který by se plně věnoval klubu, vymýšlel víkendové akce, sháněl informace o nových cvičeních a také kontaktoval nové instruktory. Příležitostí by mohlo být zavedení tzv. sociálního programu. Tento program byl jako pilotní testován v Brazílii, kde byl velmi úspěšný. Nyní je snaha jej vyzkoušet v evropských podmínkách, konkrétně v Polsku a ČR by měla být další na řadě. Největší hrozbou je konkurenční klub B-dance a také nedostatek finančních prostředků.

4.4 Rozpočet

V následující kapitole jsou uvedeny 4 rozpočty pro rok 2011. Jelikož se uvažuje o oddělení fitness cvičení, nejsou zde započítány příjmy z těchto hodin. Jen tak lze zjistit, zda je Akademie sportu schopna se uživit i bez těchto hodin. V jednotlivých případech jsou uvedeny různé výše dotací od města, protože výše schválené podpory bude známá až v průběhu května 2011. Poslední rozpočet je zcela specifický, zde je propočtena varianta, že se bude klub v průběhu roku stěhovat do jiných prostor, kde bude potřeba investovat určité finanční prostředky.

Níže uvedené rozpočty se mírně liší od rozpočtu přiloženého k žádosti o grant, uvedeného v kapitole 4.2. Žádost byla předkládána již v říjnu 2010, kdy ještě nebyly známy všechny skutečnosti.

Rozpočet č. 1 – bez dotace od města

První rozpočet je nejskromnější varianta, kde se nepočítá s žádnými penězi od města. V tabulce č. 4.1 jsou uvedeny nejnutnější výdaje, se kterými musí Akademie sportu počítat. Je možné namítnout, že propagační materiály nejsou nutnou položkou, opak je však pravdou. V minulosti se ukázalo, že čím více klub investuje do reklamy v době náboru, tím více přijde nových členů, kteří přinášejí Akademii nové finanční prostředky. Pro každý sportovní klub je důležité mít silnou členskou základnu. Mezi příjmy řadíme pouze členské příspěvky karate a aerobiku dětí a jistou dotaci od ČATK. V tomto případě výdaje převyšují příjmy o 24 680,- Kč, tzn. že bez sponzora nebo výdělečných fitness hodin by Akademie sportu nebyla schopna uhradit všechny závazky.

Tab. č. 4.1

Rozpočet č. 1 – výdaje

Popis položky	Výpočet	Celkové výdaje (Kč)
Roční nájem prostor	11 500 x 12	138 000,-
Roční náklady na teplo	8 300 x 12	99 600,-
Úklid	3 840 x 12	46 080,-
Vedení účetnictví	6 000 x 1	6 000,-

Obsluha baru	3 750 x 12	45 000,-
Sportovní spotřební materiál	7 000 x 1	7 000,-
Materiál údržby	6 000 x 1	6 000,-
Propagační materiály, nábor	7 000 x 1	7 000,-
Součet		354 680,-

Zdroj: Vlastní zpracování

Tab. č. 4.2

Rozpočet č. 1 – příjmy

Popis položky	Výpočet	Celkové příjmy (Kč)
Členské příspěvky karate	Viz kap. 4.2	204 000,-
Členské příspěvky aerobik děti	Viz kap. 4.2	119 500,-
Dotace z ČATK	6 500 x 1	6 500,-
Součet		330 000,-

Zdroj: Vlastní zpracování

Rozpočet č. 2 – schváleno 50 % požadované dotace

Ve druhém případě je do rozpočtu zahrnuta dotace ve výši 50% z požadované částky, což je 70 000 Kč. Ostatní příjmy zůstávají stejné. Výdaje uvedené v rozpočtu č. 1 se nemění, ale jsou doplněny o další. Částky na sportovní spotřební materiál a materiál údržby byly navýšeny, klub by mohl nakoupit více sportovních pomůcek, jako jsou overbally, medicinbaly apod. a také např. vymalovat část prostor nebo koupit nový koberec do cvičební místnosti. Nově byly vyhrazeny peníze na školení trenérů a na sportovní akce ve Valašském Meziříčí. Jelikož instruktoři karate a aerobiku dětí vyučují zdarma, snaží se jim Akademie sportu alespoň částečně hradit výdaje spojené se semináři nebo soustředěními. Každý rok klub organizuje ve Valašském Meziříčí jedno kolo závodů aerobiku a většinou také jeden národní pohár karate. Pokud jsou zde závody karate, dostává na ně oddíl příspěvek od ČATK. Nyní jsou příjmy vyšší než výdaje, a to o 8 320 Kč.

Tab. č. 4.3

Rozpočet č. 2 – výdaje

Popis položky	Výpočet	Celkové výdaje (Kč)
Roční nájem prostor	11 500 x 12	138 000,-
Roční náklady na teplo	8 300 x 12	99 600,-
Úklid	3 840 x 12	46 080,-
Vedení účetnictví	6 000 x 1	6 000,-
Obsluha baru	3 750 x 12	45 000,-
Sportovní spotřební materiál	15 000 x 1	15 000,-
Materiál údržby	10 000 x 1	10 000,-
Propagační materiály, nábor	7 000 x 1	7 000,-
Výdaje na školení trenérů a instruktorů	15 000 x 1	15 000,-
Výdaje na sportovní akce organizované ve Valašském Meziříčí	10 000 x 1	10 000,-
Součet		391 680,-

Zdroj: Vlastní zpracování

Tab. č. 4.4

Rozpočet č. 2 – příjmy

Popis položky	Výpočet	Celkové příjmy (Kč)
Členské příspěvky karate	Viz kap. 4.2	204 000,-
Členské příspěvky aerobik děti	Viz kap. 4.2	119 500,-
Dotace z ČATK	6 500 x 1	6 500,-
Přímá podpora z rozpočtu města	70 000 x 1	70 000,-
Součet		400 000,-

Zdroj: Vlastní zpracování

Rozpočet č. 3 – schváleno 100 % požadované dotace

Třetí varianta je opakem první, předpokladem je schválení přímé podpory v plné výši. Příjmy by tedy byly navýšeny o dalších 70 000 Kč na celkových 470 000 Kč. Některé položky jako nájem nebo teplo zůstávají stejné, ostatní byly navýšeny a přibyly také tři nové. Pokud má Akademie sportu dostatek financí, snaží se podporovat mladé závodníky také částečnou úhradou startovného na soutěžích nebo závodních dresů. Rozdíl mezi příjmy a výdaji je 18 820 Kč, které může klub použít např. na nečekané výdaje.

Tab. č. 4.5

Rozpočet č. 3 – výdaje

Popis položky	Výpočet	Celkové výdaje (Kč)
Roční nájem prostor	11 500 x 12	138 000,-
Roční náklady na teplo	8 300 x 12	99 600,-
Úklid	3 840 x 12	46 080,-
Vedení účetnictví	6 000 x 1	6 000,-
Obsluha baru	3 750 x 12	45 000,-
Sportovní spotřební materiál	20 000 x 1	20 000,-
Materiál údržby	10 000 x 1	10 000,-
Propagační materiály, nábor	7 000 x 1	7 000,-
Náklady na školení trenérů a instruktorů	35 000 x 1	35 000,-
Náklady na sportovní akce organizované ve Valašském Meziříčí	15 000 x 1	15 000,-
Příspěvek na startovné (karate)	5 250 x 1	5 250,-
Příspěvek na startovné (aerobik)	9 250 x 1	9 250,-
Příspěvek na závodní dresy (aerobik)	15 000 x 1	15 000,-
Součet		451 180,-

Zdroj: Vlastní zpracování

Tab. č. 4.6

Rozpočet č. 3 – příjmy

Popis položky	Výpočet	Celkové příjmy (Kč)
Členské příspěvky karate	Viz kap. 4.2	204 000,-
Členské příspěvky aerobik děti	Viz kap. 4.2	119 500,-
Dotace z ČATK	6 500 x 1	6 500,-
Přímá podpora z rozpočtu města	140 000 x 1	140 000,-
Součet		470 000,-

Zdroj: Vlastní zpracování

Rozpočet č. 4 – schváleno 100 % požadované dotace, stěhování do nových prostor

Akademie sportu uvažuje o přesunutí svých tělocvičen do nových prostorů, což však přináší nemalé výdaje. Potenciální prostory i finanční aspekty jsou známy, proto lze počítat s konkrétními čísly. Oprava prostorů, tak aby byly plně funkční pro svůj účel, si vyžádá částku 300 000 Kč, z toho půlku je ochoten ihned investovat majitel. Druhou polovinu by zaplatila Akademie sportu s tím, že následujících 13 měsíců by neplatila nájem. Stěhování by probíhalo na přelomu června a července, proto je počítáno pouze 6 měsíčních nájmů. Výdaje na teplo se sníží, měsíce květen a červen nejsou počítány, protože ve stávajících prostorech se už teplo platit nebude a v nových až od července. Je nutné počítat i s výdaji na stěhování. Propagační materiály budou ještě důležitější, aby se informovalo přestěhování do nových prostor. V této variantě se počítá s rezervou 37 720 Kč, kdyby se vyskytly neočekávané výdaje.

Tab. č. 4.7

Rozpočet č. 4 – výdaje

Popis položky	Výpočet	Celkové výdaje (Kč)
Roční nájem prostor	11 500 x 6 + 0 x 6	69 000,-
Roční náklady na teplo	8 300 x 4 + 6000 x 6	69 200,-
Úklid	3 840 x 12	46 080,-

Vedení účetnictví	6 000 x 1	6 000,-
Obsluha baru	3 750 x 12	45 000,-
Oprava nových prostor	150 000 x 1	150 000,-
Stěhování do nových prostor	30 000 x 1	30 000,-
Propagační materiály, nábor	7 000 x 1	7 000,-
Sportovní spotřební materiál	10 000 x 1	10 000,-
Součet		432 280,-

Zdroj: Vlastní zpracování

Tab. č. 4.8

Rozpočet č. 4 – příjmy

Popis položky	Výpočet	Celkové příjmy (Kč)
Členské příspěvky karate	Viz kap. 4.2	204 000,-
Členské příspěvky aerobik děti	Viz kap. 4.2	119 500,-
Dotace z ČATK	6 500 x 1	6 500,-
Přímá podpora z rozpočtu města	140 000 x 1	140 000,-
Součet		470 000,-

Zdroj: Vlastní zpracování

Kromě první varianty, kde výdaje převyšují příjmy téměř o 25 000 Kč, by byla Akademie sportu schopna ufinancovat provoz i bez fitness hodin.

5 Návrhy a doporučení

5.1 Dotace

V současné době SK Akademie sportu podává žádosti o dotace pouze od města. Ze zkušeností ostatních oddílů však vyplývá, že kraj dává na sport také nemalé finanční prostředky. Jelikož podpora na reprezentaci byla schválena pouze ve výši 13 000 Kč, místo požadovaných 30 000 Kč a také počet závodníků bude nejspíše vyšší, než se očekávalo, bylo by vhodné o potřebné finance požádat u kraje. Granty na akce konané v druhé polovině roku 2011 budou vyhlášeny v průběhu srpna. Toto opatření si vyžádá čas přibližně 3 hodiny, protože část materiálů je již předpřipravená z původní žádosti.

5.2 Sponzoring

Organizace se nyní nesnaží aktivně vyhledávat sponzory, kteří by je jednorázově nebo dlouhodobě podporovali. Ve Valašském Meziříčí však existují firmy, které jsou ochotny podporovat sport. Potřebné je vytvořit propagační materiály, kde by byl popsán projekt a tyto firmy aktivně oslovit.

Mezi tyto společnosti patří např.:

- DEZA, a.s. - směřuje významnou finanční podporu do tělovýchovy a sportu, především do mládežnických oddílů ve Valašském Meziříčí a v nejbližším okolí
- BONVER - každoročně poskytuje 15% ze svého obrátu na veřejně prospěšné účely. Sponzoruje oblast sociální, zdravotní a sportovní.
- CS Cabot s.r.o. - klade velký důraz na podporu místních dobrovolnických a neziskových organizací formou dárcovství a sponzoringu. Veškeré dárcovské aktivity společnosti jsou důsledně zaměřeny na oblast bývalého okresu Vsetín a především Valašskomeziříčska.

Příprava bude trvat delší dobu. Je potřebné sehnat grafika, který vytvoří propagační materiály, ty se poté vytisknou v tiskárně. Nejúčinnější způsob jednání s těmito firmami je domluvit si osobní schůzku, na které proběhne představení projektu. Náklady budou cca 2 - 3 tis. Kč a příprava a osobní schůzka bude trvat odhadem 2 hodiny u každé firmy.

5.3 Propagace

Každý rok se Akademie sportu zviditelňuje plakáty na plakátovacích plochách a letáčky do schránek. Vzhledem k rostoucí konkurenci by bylo vhodné občas udělat den otevřených dveří s ukázkovými hodinami zdarma, kdy by si návštěvníci mohli prohlédnout cvičební prostory, vyzkoušet různé druhy cvičení a různé instruktory. Rovněž v tisku se objevuje málo článků. Důležité je po každé akci, ať už se jedná o semináře, závody nebo soustředění, napsat článek a nejlépe i s fotkami jej odeslat do místních periodik, které jej zdarma otisknou. Tímto dochází ke zviditelňování organizace bez nutnosti platit drahou reklamou.

Články v novinách vycházejí zdarma a čas jejich přípravy je cca 1 hodina. Den otevřených dveří je organizačně náročnější, počet potřebných lidských zdrojů záleží na jeho rozsahu. Do ukázkových hodin by bylo vhodné zařadit všechny druhy cvičení, které jsou v rozvrhu.

5.4 Organizace

V současnosti Akademie sportu nemá člověka, který by vytvořil koncept a byl by schopen se postarat o nové nápady, které by posunuly klub vpřed. Vyčlenění někoho, kdo má dostatek volného času a byl by ochoten na tomto projektu spolupracovat, by se nyní mělo stát prioritou. Jeho úkolem by bylo komunikovat se stávajícími instruktory a brát v úvahu jejich požadavky, vyhledávat nové příležitosti, vymýšlet reklamu, atd. Zpočátku by se této činnosti věnoval zhruba 1 hod denně, později by bylo možné čas zkrátit.

5.5 Oddělení nebo zrušení fitness hodin

Fitness hodiny samy o sobě jsou schopné se uživit. Ze sestavených rozpočtů je zřejmé, že s menší podporou města nebo sponzorů, může zvláště fungovat pouze karate s dětským aerobikem. To lze doporučit v případě, že se bude Akademie sportu stěhovat do menších prostor, kde nebude možné fitness hodiny provozovat. Ty by se buď musely zrušit, nebo provozovat odděleně v samostatných prostorách.

6 Závěr

Financování sportovních institucí prochází v současné době procesem razantních změn. Poradní komise Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy připravuje řadu návrhů, jak zajistit pro sportovní organizace alespoň částečné financování jako vyjádření podpory sportu v České republice.

Řada sportovních organizací se však již nemůže spoléhat na zajištění provozu pouze ze státních dotací. Stále více se poohlíží po dalších komerčních kanálech, které pomohou zajistit potřebný přísun financí do rozpočtu organizace. Řada tělovýchovných organizací se pro zajištění příjmu rozhodla prodat či dlouhodobě pronajmout vlastněné nemovitosti komerčním subjektům.

Pokud se jim však nepodaří provozní kapitál zajistit, je vysoce pravděpodobné, že budou muset ukončit provoz. Tak jako 18 sportovních svazů z ČSTV, které svoji činnost již ukončily.

Práce se skládá z několika částí. První a poslední kapitola je úvod a závěr. Druhá část je věnována teoreticko – metodickým východiskům, kde jsou vymezeny základní pojmy, různé druhy veřejných podpor, o které může klub žádat a také podnikatelské prostředí. Nedílnou součástí této kapitoly tvoří použitá metodika, ať už možnosti financování, SWOT analýza nebo rozpočetnictví.

Třetí část obsahuje představení organizace. Čtenáři se dozví základní informace o sportovním klubu, jaké aktivity provozuje nebo pod jaké zastřešující sportovní organizace spadá.

Čtvrtá kapitola popisuje, v jakém podnikatelském prostředí se Akademie sportu nachází a které faktory ji nejvíce ovlivňují. Vytvořena byla SWOT analýza, ze které je možné vyčíst silné a slabé stránky, ale i příležitosti, které se nabízejí a je škoda je nevyužít a hrozby, které se nesmí podcenit. Uvedeny jsou finanční zdroje, které má klub k dispozici a finance, kterými disponuje. Důležitou část tvoří rozpočet, který je zpracován ve čtyřech variantách.

A protože v každé oblasti je nutné se neustále zlepšovat, v páté části jsou uvedeny návrhy a doporučení, které by v budoucnu mohly mít přínos pro sportovní klub.

SK Akademie sportu také přišla o část finančních prostředků, které každoročně dostávala od Českého svazu tělesné výchovy. Sestavené rozpočty však ukazují, že i přesto je schopna dále fungovat a plnit všechny své závazky. Pokud bude schválena přímá podpora od města v plné výši, bude mít organizace také dostatečné množství prostředků na pokrytí nákladů na případné stěhování do nových prostor. Je nutné zdůraznit, že vzhledem k velké členské základně a dlouhodobé práci s mládeží má klub silnou podporu ze strany města Valašské Meziříčí.

Seznam použité literatury

Knižní zdroje

1. ČÁSLAVOVÁ, E. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009. 228 s. ISBN 978-80-7376-150-9.
2. FIBÍROVÁ, J.; ŠOLJAKOVÁ, L.; WAGNER, J. *Nákladové a manažerské účetnictví*. Praha: ASPI, 2007. 430 s. ISBN 978-80-735-7299-0.
3. JAKUBÍKOVÁ, D. *Strategický marketing*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2008. 272 s. ISBN 978-80-247-2690-8.
4. KOTLER, P [et al.]. *Moderní marketing*. Přel. J. Langerová; V. Nový. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. 1 048 s. ISBN 978-80-247-1545-2.
5. SEDLÁČKOVÁ, H.; BUCHTA, K. *Strategická analýza*. 2. vyd. Praha: C. H. Beck, 2006. 121 s. ISBN 80-7179-367-1.
6. STEWART, B. *Sport funding and finance*. Butterworth-Heinemann. 2007. 221 s. ISBN 978-0-7506-8160-5.
7. ŠEDIVÝ, M.; MEDLÍKOVÁ, O. *Úspěšná nezisková organizace*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2009. 160 s. ISBN 978-80-247-2707-3.
8. TAUER, V.; ZEMÁNKOVÁ, H. *Získejte dotace z fondů EU*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2010. 244 s. ISBN 978-80-251-2649-3.

Internetové zdroje

9. Česká asociace tradičního karate [online]. c2010, poslední revize 29.3.2011 [cit. 2011-04-01]. Dostupné z: < <http://www.karate.cz/o-asociaci/> >

10. Česká spořitelna [online]. [cit. 2011-04-07]. Dostupné z: <http://www.csas.cz/banka/menu/cs/firmy/nav00002_firmy_grp_10080>
11. Česká unie bojových umění [online]. c2010. [cit. 2011-03-15]. Dostupné z: <<http://www.cubu.cz/onas>>
12. Český svaz tělesné výchovy [online]. [cit. 2011-02-22]. Dostupné z: <<http://www.cstv.cz/stanovy.htm>>
13. ČSOB [online]. c2010. [cit. 2011-04-07]. Dostupné z: <<http://www.csob.cz/cz/Firmy/Municipality-a-neziskoveorganizace/Uvery/Stranky/default.aspx>>
14. Fondy evropské unie [online]. [cit. 2011-02-05]. Dostupné z: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU>>
15. Město Valašské Meziříčí [online]. [cit. 2010-10-25]. Dostupné z: <<http://www.valasskemezirici.cz/doc/26529/>>
16. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy [online]. c2006, poslední revize 21.4.2010 [cit. 2011-03-05]. Dostupné z: <<http://www.msmt.cz/sport/zakon-o-podpore-sportu>>
17. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy [online]. c2006. [cit. 2011-03-05]. Dostupné z: <<http://www.msmt.cz/sport/statni-podpora-sportu-pro-rok-2011>>
18. SK Akademie sportu [online]. c2009. [cit. 2011-03-17]. Dostupné z: <<http://www.akademiesportu.cz/o-akademii/>>
19. Třetí patro – informační portál neziskového sektoru pro veřejnost i odborníky [online]. [cit. 2011-03-25]. Dostupné z: <<http://www.tretipatro.cz/index.php?cmd=page&id=18>>
20. Zlínský kraj – informační portál [online]. Poslední revize 12.1.2011 [cit. 2011-01-31]. Dostupné z: <<http://www.kr-zlinsky.cz/docDetail.aspx?docid=155989&doctype=ART&nid=11156&cpi=1>>

Seznam zkratek

ad	a další
apod	a podobně
atd	a tak dále
a.s.	akciová společnost
ČASPV	Česká asociace Sport pro všechny
ČATK	Česká asociace tradičního karate
ČR	Česká republika
ČS	Česká spořitelna
ČSOB	Československá obchodní banka
ČSTV	Český svaz tělesné výchovy
ČUBU	Česká unie bojových umění
č.	číslo
ERDF	Evropský fond pro regionální rozvoj
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
FS	Fond soudržnosti
HSS	hospodářská a sociální soudržnost
ITKF	International traditional karate federation
kap.	Kapitola
Kč	korun česká
ME	Mistrovství Evropy
mil.	milion
min.	minimálně
MU	Masarykova univerzita
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
např.	například
NNO	nestátní nezisková organizace
NUTS	Nomenclature des Unites Territoriales Statistique - Nomenklatura územních statistických jednotek
obr.	obrázek
OP	operační program

OSN	Organizace spojených národů
PC	personal computer – osobní počítač
resp.	respektive
sb.	sbírka
SCM	sportovní centra mládeže
SK	sportovní klub
SpS	sportovní střediska
s.r.o.	společnost s ručením omezeným
tab.	tabulka
tis.	tisíc
TJ	tělovýchovná jednota
tj.	to je
tzn.	to znamená
tzv.	tak zvaný
TV	televizní vysílání
UP	Univerzita Palackého
USA	Spojené státy americké
VSCM	vrcholová sportovní centra mládeže
VŠB-TUO	Vysoká škola báňská – technická univerzita Ostrava

Prohlášení o využití výsledků diplomové práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 29. dubna 2011

Bc. Martina Janušová

Husova 1128

757 01 Valašské Meziříčí

Seznam příloh

1. Zákon č. 115/2011 Sb. – Zákon o podpoře sportu
2. Operační programy
3. Seznam členů České unie bojových umění
4. Žádost o přímou podporu
5. Metodika výpočtu přímé podpory
6. Žádost o grant